

华南农业大学 工商管理 学科（1202）

学术型研究生培养方案

牵头学院：	经济管理学院
分委会主席：	米运生
相关学院：	
学科带头人：	万俊毅
执笔人：	杨学儒
审稿人：	万俊毅
校稿人：	徐峰
评议专家：	郭沛、高强、张应良

华南农业大学研究生院制

2021年6月

第一章 学位授予基本要求

第一部分 学科概况和主要学科专业方向

一、学科概况

工商管理专业研究生教育始于美国,1908年哈佛大学商学院成立并招收了第一批工商管理专业研究生。我国在1998年独立授予管理学学位,管理学特别是工商管理学科的学术合法性地位很快得到提升。

我校工商管理学科是在农林经济管理学科的带动下发展起来的。1997年开始在农业经济管理硕士点下设企业管理方向招收硕士学位研究生。2003年企业管理二级硕士点被批准,次年就开始在中小企业管理、人力资源管理、市场营销和会计四个方向招收硕士研究生,2011年增加了旅游管理方向的招生。2015年我校获准设置工商管理学科硕士点。

二、学科专业方向

1. 企业管理。主要研究领域为工商企业和涉农组织的组织运作、人力资源、市场营销、战略管理等。

2. 会计与财务管理。主要研究领域为资本市场财务与会计、创新创业企业财税管理、涉农组织内部控制等。

3. 旅游管理。主要研究领域乡村旅游创业、旅游企业管理、都市农业旅游。

第二部分 硕士学位授予标准

一、应掌握的基本知识

1. 良好的思想品德和规范的职业道德;
2. 坚实的工商管理理论知识及分析方法;
3. 广博的人文社科和自然科学的知识结构和一定的创新能力;

4. 较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调以及领导的基本能力；

5. 熟练应用一门外语和计算机技术以支撑所从事的管理工作。

二、应具备的基本素质

1. 政治思想素质：热爱祖国，遵纪守法，了解国家经济及社会发展的方针政策，深刻认识管理者职业操守的基本内容。

2. 法律法规素养：了解专业相关的法律法规条款，自觉将所从事的工商管理教学、科研以及实际管理工作纳入相关法律法规的约束范围。

3. 基本业务素质：熟练应用所掌握的经济学、管理学等基本理论，管理学的研究方法以及计算机等辅助手段研究分析管理问题，或解决实际的管理问题。

4. 良好身体素质：健康的体魄，良好的心理素质，有足够的精力完成学业。

三、应具备的基本学术能力

1. 良好的人际沟通能力：熟练运用各种管理调查手段和方法，胜任现场观察、访谈、问卷等资料及数据的收集和整理工作。

2. 基本的科研能力：能够立足于所掌握的工商管理理论进行管理学问题或项目的科学设计，能够撰写规范的管理学学术论文，能够有效参与导师或导师小组老师承担的科研课题。

3. 管理分析工具及方法的运用能力：能够依据所研究分析的问题选择合理或有效的分析研究工具；能够熟练地利用常见的数据分析工具以及计量经济模型。

四、学位论文要求

1. 在导师或导师小组的指导下确定学位论文选题，进行学位论文设计；学生学位论文的选题必须在工商管理领域，应当与其研究方向保

持一致；在开题小组通过其开题报告后方可进入学位论文撰写过程。

2. 学位论文工作量一般应不少于 12 个月。

3. 学位论文要求有一定的新见解、新内容，格式规范，内容精练，字数一般要求正文 3 万字以上。

4. 学生提出学位答辩申请时提交的学位论文题目必须与开题通过的论文选题基本一致，否则必须重新进行开题过程。

5. 学位论文答辩工作按照学校及学院有关规定执行。

第二章 培养方案

一级学科名称	工商管理	学科 代码	1202	培养 类别	硕士生	
覆盖二级学科及 代码	企业管理（120202）、会计与财务管理（120201）、旅游管理（120203）					
学制	学制：3 年			培养 方式	全日制	
	最长学习年限：硕士生 5 年					
学分	总学分：硕士生 ≥ 31 学分					
	课程学分：硕士生 ≥ 28 学分					
	培养环节学分：硕士生 3 学分					
一、培养目标						
<p>培养德智体全面发展，具备坚实系统的工商管理学科理论基础和专门知识，具备较强的创新能力、科研能力、分析和解决工商管理理论和实际问题能力，适应农业农村现代化和新时代中国经济社会发展需要，在企业、高等院校和政府等机构从事管理科学实践、研究和教学等工作，或继续攻读相关专业博士学位的高层次专门人才。</p>						
二、课程设置						
课程 类别	课 程 编 号	课程中文名称	学分	开课 学期	硕士	备注
公共 必修课 (硕士生 6 学分)	19021000000004	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2	秋	必修	
	19021000000002	马克思主义与社会科学方法论	1	春	必修	

	19021000000003	自然辩证法概论	1	春	必修	二选一
	15021000000001	硕士生英语	3	春/ 秋	必修	
专业 必修课 (硕士生 ≥8_学分)	99022000000020	科研伦理与学术规范	1	秋	必修	
	09021020205004	中级微观经济学	3	秋	必修	
	09021120202004	管理学前沿专题	2	秋	必修	
	09021120202005	管理研究方法	2	秋	必修	
选修课 (硕士生≥ 14_学分)	09022120202002	会计与财务管理专题	2	春	选修	1. 仅列出了本学科拟开出的选修课,在导师指导下可在全校范围选修; 2. 研究生教育管理系统中的网络在线课程(慕课)纳入选修课范围,除了“科研伦理与学术规范”课程以外,研究生原则上可根据情况选修1门,经考核合格可认定该课程学分,多选的在线课程不认定学分。
	09022120202007	网络经济学	2	春	选修	
	09022120202008	旅游管理理论前沿	2	秋	选修	
	09022120202009	结构方程模型	2	秋	选修	
	09022120202003	组织行为学专题	2	春	选修	
	09022120202010	运营与供应链管理	2	春	选修	
	09022120202011	管理案例理论与实务	2	春	选修	
	09022120202012	营销管理理论与实践	2	春	选修	
	09022120202013	农业企业管理	2	春	选修	

三、培养环节及时间安排

培养环节	时间安排	学分	备注
1. 制定培养计划	入学 2 周内	-	硕士生
2. 开题报告	第 3 学期结束前	-	硕士生

3. 中期考核	第 4 学期结束前	-	硕士生
4. 文献阅读	第 5 学期结束前	1	硕士生
5. 硕士生学术交流	第 5 学期结束前	1	硕士生
7. 实践活动	第 5 学期结束前	1	硕士生
8. 同等学力或跨学科考生补修本学科主干课程	以同等学力或跨一级学科录取的硕士研究生, 至少应补修该专业本科阶段主干课程 2 门。具体补修的课程, 可由导师和学院决定。		

四、培养环节具体标准及考核要求

(一) 开题报告

硕士生应在第三学期结束前完成开题, 具体要求参照学校相关文件。开题报告通过后, 研究生无法按原开题方案继续进行论文研究的, 必须重新开题。开题报告不通过的, 3 个月后方可重新申请开题。连续 3 次开题未通过者, 取消学籍, 终止培养。

(二) 中期考核

硕士生应在第四学期结束前完成考核, 具体要求参照学校相关文件。考核不通过者, 3 个月后方可申请重新考核第 2 次考核仍未通过的, 按程序做肄业或退学处理。

(三) 文献阅读

文献阅读是学生进行学术积累、提升研究能力和完成学位论文的基础性工作, 学生必须给予高度重视。

学生的文献阅读主要包括三方面的内容: 第一, 各门研究生课程指定阅读的参考文献; 第二, 参与导师科研课题所进行的相关研究课题的研究前沿进展追踪; 第三, 围绕学位论文阅读的相关文献。支撑硕士研究生开题及学位论文的文献均不少于 100 篇。

学生研究生课程阅读文献的梳理及其考核由各课程任课老师小组负责; 导师研究课题前沿进展追踪及其文献综述报告主要由导师负责考核; 学位论文的文献综述质量结合开题报告主要由开题小组负责。

(四) 硕士生学术交流

学术型硕士生至少参加学术报告 6 次。

参加学术报告包括参与学院或其它单位正式组织的学术讲座、学术会议等。做学术报告是指学院或其它单位正式组织的学术会议、学术讲座或导师组的研讨会。

鼓励学生自己或与导师合作, 撰写论文, 参加国内外相关的学术会议。

（五）实践活动

学术型研究生实践活动包括教学实践和社会实践（生产实践）等。教学实践中，硕士生完成4学时的教学助理工作量计0.5学分；社会实践（生产实践）3天计0.5学分。

研究生可在导师指导下选择实践活动类型，完成1学分的实践活动。

五、研究生科研成果要求

作为主要成员参与导师主持的科研课题研究，并且在申请学位前，必须满足以下条件之一：

（1）以华南农业大学为第一作者单位，以第一作者或导师为第一作者本人为第二作者身份，公开发表一篇学术论文或论文被相关学术研讨会入选参会；（2）以华南农业大学为第一作者单位，以第一作者或导师为第一作者本人为第二作者身份完成的相关科研成果获得省级以上学会（会议）奖励；（3）以华南农业大学为第一作者单位主持获得厅（局）级以上课题立项并结项。

六、毕业与学位授予

在学校规定学习年限内，完成培养方案规定的内容，达到学校毕业要求，并通过毕业（学位）论文答辩，准予毕业。符合学位授予条件的，经学校学位评定委员会审议通过后，授予学位。最终答辩未通过者作结业处理；未达到课程学分及培养环节要求的作肄业处理。