

申 报	系列：专职辅导员
	专业：思想政治教育
	职称：教授

业绩成果材料

（申报人的业绩成果材料包括论文、科研项目、获奖以及其他成果等）

单 位（二级单位）经济管理学院

姓 名 曾璇

材料核对人：

单位盖章：

核对时间：

华南农业大学制

目 录

一、教学研究业绩

1. 教学研究项目：关于广东省本科院校教育教学改革项目的立项通知（合同）及有关佐证材料 1
2. 教学成果奖证书 19
3. 编写教材：
 - 3.1 《现代农业创业管理》主编 23
 - 3.2 《大学生创新创业基础——基于行动导向教学法》副主编 27
 - 3.3 《创途》副主编 35
 - 3.4 《“互联网+”大学生创新创业教程（本科版）》参编. 39

二、科研项目

1. 主参：
 - 1.1 关于广东省大学生慢就业状况及对策研究（教育综合改革专项）项目的立项通知（合同）及有关佐证材料.... 45
 - 1.2 关于广东省创业孵化载体管理评价应用研究课题项目的立项通知（合同）及有关佐证材料 63
 - 1.3 关于乡村振兴战略背景下农林高校毕业生基层就业创业项目的立项通知（合同）及有关佐证材料..... 75.

三、论文、著作等

1. 检索证明 77
2. 以第一作者发表本专业论文情况
 - 2.1. 大学生创业心理认知与创业行为的关系研究：创业教育满意度的中介作用 79
 - 2.2. 基于大学生创业者视角的创业支撑政策研究 103
3. 理论文章、学术专著等 111

四、其他业绩

1. 指导学生学科竞赛

- 1.1. 互联网+ “迈创智鞋” 国赛金奖指导老师 117
- 1.2. 互联网+ “援藏粤茶” 国赛金奖指导老师 119
- 1.3. 互联网+ “未来农机” 国赛金奖指导老师 121
- 1.4. 互联网+ “雨蔬农业” 国赛银奖指导老师 123
- 1.5. 互联网+ “F5 未来商店” 国赛银奖指导老师..... 125

2. 个人荣誉

- 2.1. 教育部优秀创新创业导师 127
- 2.1. 全国高校毕业生基层就业卓越奖 131
- 2.1. 基层就业卓越奖 133
- 2.1. 2020 届广东省普通高校毕业生就业创业工作典型经验
..... 135
- 3. 社会服务 139

华南农业大学

教学类项目验收登记表

项目类别：广东省本科院校教育教学改革项目

项目名称：创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究

所在单位：创新创业学院

项目负责人：曾璇

项目参与人：
(限前 5 人，不含项目负责人) 邱冠文、陈永晴、李国章、钟文晶、顾美霞

立项时间：2018 年 10 月 08 日

填表时间：2021 年 06 月 10 日

华南农业大学本科生院制

二〇二一年

一、项目既定建设举措执行情况

1.已完成的既定建设举措：以项目申报书（建设任务书）为参照，分条列举已经执行和落实的主要建设（改革）举措(步骤、计划、措施等)（800字以内），需提供相关证明材料。

1.形成关于创新创业教育课程及慕课化建设的相关调研报告1份(已完成)。

通过综合调研和分析，掌握了国内外具有代表性的高校创新创业教育及课程建设的现状与特色，并提出推动学校或者我国高校创新创业体系建设的相关建议，形成3万字的《高校创新创业教育及课程体系建设调研报告》。重点通过分析综合类高校代表清华大学、新文科类高新代表北京大学、新农科类高校代表南京农业大学等，省内高校广东外语外贸大学，国外麻省理工学院、新加坡国立大学的课程特色，并学习他山之石的经验做法。此外，从知识产权融入优化课程体系、慕课嵌入丰富教学模式、培训楔入强化教师素养进行课程改革。（见附件3、4、5）

2.围绕创新创业课程体系建设，梳理提出具有实践性和针对性的对此建议，形成建议书1提供给教育教务等有关部门参考(已完成)。

实践推进我校创新创业课程及慕课建设，理论分析并提出针对性建议。课程和慕课建设逐步推进，初步构建了以课程教学为核心的“三式一化两融合”的双创教育体系。如2020年12月与中国教育创新校企联盟(产盟)联合举办专创融合师资训练营。从2018年起，针对全体学生开设《大学生创新创业基础》必修课，同时在学校A系列选修课中也有创新创业主题的相关选修课，形成了教学大纲，构建了教师团队、课程设置，并引入了创新创业慕课，至今3万多大学生参加创新创业课程，如2020年疫情期间精选5门国家精品在线课程和1门创新设计课程作为创新创业相关慕课学习资源。项目研究成效较好，形成《华南农业大学创新创业课程及慕课建设调查与建议》，教学大纲、内容、建议等提供给相关部门，并以此总结经验，分别获1项教育部和教育厅教学成果奖。（附件6）

3.在学术刊物上发表创新创业课程及慕课化建设的论文2-3篇(已完成)

课题立项以来，课题组围绕创新创业课程体系建设的特点、重点难点进行研究，目前发表创新创业课程与慕课相关教育教学论文7篇，其中核心论文1篇。将其同慕课创业教育的优势进行耦合分析，并以项目组成员自身的慕课创新创业教育课程学习和实践的经历，以及调研学习其他高校的先进做法，提出运用慕课加强高校创新创业教育的对策。（见附件6）。

4.加强我校校本创新创业教材与课程建设(超额完成)。

教材是课程的基础，课程是教学的核心。本课题结合课程建设特点与学校创新创业教育特色，自主研发校本创新创业教育教材2本：（1）《大学生创新创业基础——基于行动导向教学法》（四川大学出版社），《“课程思政”视角下高校创新创业

课程建设研究》(武汉大学出版社), 丰富教材资源建设; 同时, 推进一门校本慕课建设《互联网+现代农业创新创业实务慕课建设》, 准备开设一门选修课《现代农业创业管理》, 丰富课程体系与内容, 彰显校本特色(附件 6)

2.未完成的既定建设举措: 项目申报书已设定的, 但目前尚未实施或者未完全实施的建设(改革)举措, 分条列举, 并说明未执行相应建设举措的原因。(300 字以内)

无

二、项目预期成果达成情况

1.已完成的预期成果清单：以项目申报书中所列出的主要预期建设成果为参照，分条列举已经完成的与本项目密切相关的主要建设成果清单（500 字以内），并附成果证明材料。

本项目完成了申报书列出的所有预期建设成果(具体见相关附件)，并在预期目标基础上取得更丰富的成果。

1.开发 1 门全校性必修课《大学生创业基础》 在全校本科生分类实施，并在教学大纲中明确了慕课建设的学时、内容、形式与考核等安排。(附件 5)

2.创新创业教育与课程建设相关实践成果获 2 项教学成果奖：(1)《农科高校双创人才培养的创新与实践》获 2018 年度国家教学成果二等奖，(2)《思创融合的“三式一化”双创教育、育人模式研究与实践》获 2018 年度广东省教学成果二等奖。(附件 6)

3.自主研发校本创新创业教育教材 2 本：(1)《大学生创新创业基础——基于行动导向教学法》已由四川大学出版社于 2020 年 8 月出版发行，(2)《“课程思政”视角下高校创新创业课程建设研究》已由武汉大学出版社于 2020 年 12 月出版发行。(附件 6)

4.发表创新创业课程与慕课相关教育、教学论文 7 篇，其中核心论文 1 篇(附件 6)：

(1)曾璇. 基于大学生创业者视角的创业支撑政策研究[J]. 教育与职业, 2019, (021):71-76.

(2)肖华, 曾璇, 陈永晴. 校企合作培养人文类专业大学生创新创业能力的课程体系研究——基于专业课程改革与建设[J]. 青年与社会, 2019(7):58-59.

(3)邱冠文, 邓荣任, 黄征, 梅伟丽, 曾璇, 刘炼. 慕课视角下知识产权素养融入创新创业课程的改革探索. [J]. 创新创业理论研究与实践, 2021(有录用通知书)

(4)邱冠文. 慕课建设视角下的创新创业型人才信息素养培养研究[J]. 创新创业理论研究与实践, 2018, 001(15):52-53.

(5)邱冠文. 基于信息素养培育的创新创业课程体系研究[J]. 劳动保障

世界, 2019(3): 42-45.

(6) 肖华, 蓝学明, 曾璇. 工匠精神视角下大学生创新创业教育体系研究[J]. 创新创业理论与实践, 2019(01): 87-89.

(7) 邱冠文, 郑鹏, 肖华, 等. 创新创业教育体系下高校图书馆职能优化研究[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 50(02): 151-153.

5. 立项 1 门广东省新农科课程项目: 新农科视域下《现代农业创业管理》课程建设, 立项教育部校企协同育人项目 1 项。

6. 目前正在开发 1 门校本慕课: 互联网+现代农业创新创业实务慕课建设。(附件 6)

7. 进行调研并撰写《高校创新创业教及课程建设》调查报告 1 份。(附件 4)

8. 形成教学大纲 2 份, 其中《大学生创新创业基础》已实施, 另 1 份《现代农业创业管理》提供相关教务单位参考。(附件 5)

9. 形成《华南农业大学创新创业课程及慕课建设调查与建议》1 份。(附 4)

10. 研究报告 1 份。(附件 2)

2. 未完成或超期完成的成果清单: 项目申报时设定, 但尚未完成的建设成果, 分条列举并说明原因。项目申报时未设定, 但目前超出预期完成的建设成果(必须与项目建设直接相关), 分条列举(300 字以内), 并附成果证明材料。

(1) 项目申报时设定, 但目前尚未完成的建设成果: 无。

(2) 项目申报时未设定, 但目前超出预期完成的建设成果: 目前正在开发 1 门校本慕课: 互联网+现代农业创新创业实务慕课建设; 形成 2 本校本创新创业课程的教材正在推广。

三、项目建设成果应用、推广、示范

项目主要建设（改革）成果在校内外的实践应用情况、推广共享情况和对教学改革的示范促进作用(600 字以内)，需附实证或证明材料。

项目坚持边研究边改革边运用的思路，推动成果落地，主要应用、推广和共享情况如下：

(1)开设《大学生创业基础》必修课并不断完善。2018年下半年起对全体本科生开设必修课，截止2021年6月，超过3万名本科生参加课程学习，对进行创新创业启蒙教育起到积极的促进作用。（见附件2、6）

(2)开发创新创业2门校本教材并在运用。自主开发的《大学生创新创业基础——基于行动导向教学法》《“课程思政”视角下高校创新创业课程建设研究》2门教材，已经被我校部分A课程教师作为参考使用，同时也被部分校外教学团队作为参考。（见附件2、4、6）

(3)课程建设获得认可并获教学成果奖。3年来，课程建设质量与特色稳步推进，1门课程入选省级课程思政建设改革示范项目（项目成员顾美霞老师的《大学生创新创业基础》被学校推荐参评2020年广东省本科高校“课程思政”示范课堂），1门课程入选广东省新农科建设项目（课题负责人主持的项目入选教育厅新农科课程项目）。2门课程目前在精心打磨。获得教育部和教育厅各1项教学成果奖，相关成果材料在省内外高校进行交流推广。（见附件5、6）

(4)慕课教学质量较好，学生课程评价较高。对2020年秋季学期部分参加创新创业慕课学习学生（1983名）进行的调查显示：综合成绩最高分为92.53分，最低分为52.5分。90分以上为优秀，优秀率为9.35%；60分以上为合格率，合格率89.32%，不合格率10.68%。整体教学效果较好。对教学内容进行随机抽样，88.5%学生持有满意或基本满意态度。（见附件4、6）

(5)学生就业创业素养得到提升，课程体系推广效果良好。近三年来，接受创新创业课程教学的学生整体能力得到提高，学生在学科竞赛、专业竞赛、学术研究和创业实践中屡获佳绩，得到社会和兄弟院校认可，较多高校前来交流，并采纳相关成果，如吸收项目所提供的教学大纲等。（见附件3/4、6）

四、其他需要说明的问题及后续建设规划

分析目前项目建设仍然存在的主要未解决的问题及对策，填写后续建设设想或应用推广计划等（500 字以内）

1.存在的问题

(1)大学生创新创业课程考核体系尚未完善。

(2)创新创业校本慕课尚未完成和全面实施。

2.改进的措施

(1)改进措施加强创新创业课程考核体系建设，提高课程建设质量。

通过出台创新创业教育级课程建设考核机制，将各学院参与创新创业课程教学纳入学生工作考核体系；在思政系列教师评选职称和考核时，将授课情况作为一项指标；在其他专业教师作为兼职导师指导大学生创新创业或开设专题报告，给予必要奖励。通过一系列的明确制度，引导教师参与创新创业课程建设。

(2)加快推进校本慕课建设进度，丰富大学生创新创业教学的在线

资源和手段。进一步整合资源和提供配套保障，克服现有困难，推进互联网+现代农业创新创业实务慕课建设，并力争在我国慕课平台如智慧树等进行资源共享。

(3)探索开设校本特色创新创业选修课，满足大学生多样化的个性学习需求。与本科生院、科研院、图书馆等部门合作，加强创新创业通识教育，尤其是积极参与教务部门的 A 课程建设，先行先试开设 1 门选修课《现代农业创业管理》，将研究成果与慕课等运用到该门课程中，进行改革试点，努力形成“必修课——选修课——专业课”三位一体的创新创业课程体系。

(4)培训与激励相结合加强师资队伍建设，建设专业化、专家化的校内外

混合式的创业教师队伍。积极选聘校内热情高、能力强有经验的教师担任创新创业教学必修课教师，加强校内外培训和考核评优，形成传帮带的团队梯度；同时积极与企业、政府部门合作，选聘知名企业家、管理人员担任创业导师、课程顾问，充实创新创业教师队伍。

3.接下来的推广应用

(1)加强《大学生创新创业基础》课程的校内提优，校外推广，争取成为省精品或示范课程，提高学校创新创业教育教学的内涵质量及社会影响力和行业认同度。校

内积极打造《大学生创新创业基础》的课程思政特色，形成校内精品课程培育对象；校外通过学术会议、交流合作和教育厅相关项目，推广改门课程，争取获得教育厅等相关单位的精品课程立项。

(2)在现有研究成果基础上，申报更高级别的研究项目，提高大学生创新创业课程体系及慕课的研究效果，并指导具体实践。

五、项目经费使用情况

(请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目,注意与项目获准立项时对比说明。无学校财务部门盖章者无效)

收入明细: 20000 元。

支出细目: 16995 元。

(1) 印刷费 6000 元,

(2) 邮递费 30 元,

(3) 项目合作费 10005 元,

(4) 文献打印费 960 元

剩余: 3005 元。

经费按照立项的经费预算使用,具体见财务处盖章的经费明细。

(学校财务盖章):

2021年 7月 9日

专用章

六、项目校内管理部门初步审核意见


(须从管理部门层面对项目建设成效进行客观评价,明确该项目是否已经具备资格可以参加校内结题,并附学校管理部门初步审核意见)

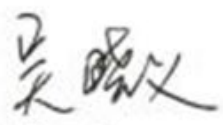
项目完成了既定的建设措施和预期建设成果,并初步运用到我校大学生创新创业课程体系建设中,同意通过结题验收。

部门负责人签章:



七、项目校内结题专家及意见

序号	姓名	职称/职务	所在单位	联系方式	专家签名 (手签)
1	陈少雄	研究员/ 校党委 副书记、纪委书 记、广东省监委 驻华南农业大 学监察专员	华南农业 大学	136888 57848	
2	王满四	教授/创新创业 学院院长	广州大学	133428 86761	王满四
3	黄明睿	副教授	广东技术 师范大学	138221 17876	黄明睿
4	吴晓义	教授	广东金融 学院	134275 23906	吴晓义
5	黄伟贤	副教授	深圳职业 技术学院	138265 73400	黄伟贤

<p>专 家 组 意 见 (3 00 字 以 内)</p>	<p>根据广东省教育厅的相关文件,华南农业大学于2021年6月8日组织对该校承担的广东省质量工程项目(教改项目类)“创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究”进行结题验收。专家组听取了项目负责人的结题汇报,审阅了项目任务书、验收登记表、成果附件材料、经费使用情况等,并进行了提问,经讨论,形成如下意见:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供的资料完整规范,符合结题验收要求; 2. 项目对大学生创新创业课程进行了调查、理论探索与校内实践,教材、慕课、师资等改革稳步推进,初步形成了该校的大学生创新创业课程体系,具有一定创新价值,对于本校及同类高校具有积极的应用与推广价值; 3. 该项目研究与改革成果较为丰富,发表相关教育教学论文7篇,分别获得国家教育部和省教育厅2个教学成果奖; 4. 该项目所提出的建议具有较强的针对性和实效性。 <p>综上,该项目完成了项目既有建设任务与预期成果,项目应用推广效果良好。</p> <p>专家组一致同意该项目通过结题验收。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签名: </p> <p style="text-align: right;">日期: 2021年6月8日</p>
--	---

验收专家意见表（专家1）

姓名	陈少雄	职称/职务	研究员/校党委副书记、纪委书记、广东省监委驻华南农业大学监察专员
所在单位	华南农业大学	手机	13688857848
验收意见			
<p>《创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究》项目围绕新时代高等教育改革的热点话题——创新创业教育，从课程建设这一核心话题出发，从人才培养的高度研究创新创业教育课程体系建设的现状、进度、特征，并进一步从慕课视角研究如何促进创新创业课程建设，提升教学质量。项目取得的研究成果与实践经验具有推广应用价值，对高校创新创业课程建设体系构建，尤其是对运用新技术新理念增强创新创业课程特色化和内涵式建设，具有较好的理论与实践指导意义。</p> <p>课题组按预定目标完成了建设任务，研究方法适当，内容丰富，讨论深入，所提出的建议和对策具有很强的针对性和可操作性、推广下，在课程建设理念、课程教材开发、课程慕课教学平台、产学研合作协同育人方面取得了好的成绩，对于培养大学生创新创业思维、知识和能力，提高人才培养质量、建设一流本科教育具有很好的启发意义。建议主持人及课题组成员继续深化实践探索，进一步凝练成果，积极推广应用。</p> <p>同意结题。</p>			
验收时间	2021年6月8日	专家签名	陈少雄

验收专家意见表（专家2）

姓名	王满四	职称/职务	教授/创新创业学院院长
所在单位	广州大学	手机	13342886761
验收意见			
<p>曾璇副研究员主持的教改项目《创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究》，经过课题组的共同努力与探索，完成了既定的研究任务，取得了预期的研究成果与效果。</p> <p>课题研究具有很好的现实意义，课题成果较为丰富，发表7篇相关教育教学论文，获得2项教学成果奖，并在此基础上申报了2门省级以上课程建设的项目。项目通过研究构建出校本化、慕课化结合的创新创业课程建设体系，通过2-3年的改革及拟建设，课程建设成果显著，受益面广，成为与高水平大学人才培养模式相契合的特色课程体系，在校内乃至华南地区高校的人才培养课程方案改革中具有示范参考作用。课题研究思路正确，方法合理，论证严谨，材料丰富，对学校课程建设改革起到切实指导价值。</p> <p>同意结题。</p>			
验收时间	2021年6月8日	专家签名	王满四

验收专家意见表（专家3）

姓名	黄明睿	职称/职务	副教授
所在单位	广东技术师范大学	手机	13822117876
验收意见			
<p>教改项目《创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究》在选题和研究重点上紧扣我省教改项目的重点范围及申报要求，重视创新创业教育课程建设及对创新创业型人才培养的促进作用。通过建设创新创业通识课程并实现对本科生教学的全覆盖，通过结合学校专业优势，组织本校教师资源研究开发校本特色课程和慕课，通过加强创新创业教学的校企协同育人等综合改革，发挥创新创业课程建设在人才培养中的作用。</p> <p>项目完成情况好，研究方法多元，研究成果论证严密，写作规范，能够给其他同类研究提供借鉴参考，对高校创新创业教育及课程建设也有积极的指导意义。希望进一步将相关经验进行总结提炼，深化研究与实践。</p> <p>同意结题。</p>			
验收时间	2021年6月8日	专家签名	黄明睿

验收专家意见表（专家4）

姓名	吴晓义	职称/职务	教授
所在单位	广东金融学院	手机	13427523906
验收意见			
<p>教改项目《创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究》选题紧密结合目前高校教育教学的现实需求，从理论和实践层面对创新创业课程体系进行了逻辑分析，构建了通识教育课程、专业特色课程、核心创业课程等多元化的课程体系，加强了课程团队建设，开发了教材，所研制的教学大纲科学合理，慕课建设有特色，实施到位，应用效果良好。课程建设对各类高校创新创业教育课程具有很好的现实指导作用。</p> <p>该项目研究发表了多篇相关论文，获得2项教学成果奖，形成2本教材，实践成果得到省内外高校的交流与认可。研究调查报告和研究报告等相关素材反映了研究过程和内容，既规范也具有可行性和参考性。项目完成了既定研究目标任务。</p> <p>同意结题。</p>			
验收时间	2021年6月8日	专家签名	吴晓义

验收专家意见表（专家5）

姓名	黄伟贤	职称/职务	副教授
所在单位	深圳职业技术学院	手机	13826573400
验收意见			
<p>教改项目《创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究》通过理论分析、实证调查，明确指出了高校创新创业课程及慕课建设的现状及存在的问题，并重点对项目所在高校华南农业大学的创新创业课程《大学生创业基础》必修课进行了总结分析，结合新理念、新技术，从人才培养的高度，提出了创新创业课程内涵式建设的思路、模式，并进行了积极运用，取得良好成效，对于促进大学生创新创业素质起到很好的作用。</p> <p>项目形成了较丰富的成果，在研究基础上，加强教师团队建设，发表相关论文多篇，开发教材2门，开发课程2门，逐步建设慕课1门，对于创新创业课程点面结合、稳步推进、特色发展等起到很好的作用。项目还善于借鉴其他现有实践与研究成果，提出了促进我省和学校创新创业教育课程建设的对策，具有很好的针对性和可行性、推广性。</p> <p>项目研究方法合理，内容详实，完成了既定目标任务。</p> <p>同意结题。</p>			
验收时间	2021年6月8日	专家签名	黄伟贤

八、学校审核意见

同意结题。

负责人签章：

学校公章：





国家级教学成果奖 证书

证书编号：G-2-2018354

为表彰国家级教学成果奖获得者，
特颁发此证书。

获奖成果：农科高校双创人才培养的创新
与实践

获奖者：张永亮 陈少雄 叶晖有 曾璇
曹广祥 陈永晴 李晨光 孙宝丽
陈婷 习欠云 孙加节

获奖等级：二等奖





国家级教学成果奖

中华人民共和国教育部





普通高等教育“十四五”规划教材

现代农业 创业管理

曾璇◎主编

Modern Agricultural
Entrepreneurship Management



中国农业大学出版社
China Agricultural University Press

内 容 简 介

《现代农业创业管理》是一本专门针对现代农业创业者编写的教材,涵盖了现代农业创业的基本概念、现代农业创业环境及创业机会、现代农业创业资源整合、现代农业创业商业模式、现代农业的品质管理、现代农产品营销、现代农业的商业计划、现代农业初创企业的组织与管理等方面的内容。本书深度结合了中国国际“互联网+”创新创业大赛进行编写,特点是内容丰富、案例翔实、理论与实践相结合,通过大量的实际案例和实践活动,帮助读者深入理解现代农业创业管理的理论知识,提高农业创业的实际能力。本书的作者都是曾指导过农业领域创业的专家或教师,他们具有丰富的农业创业经验和教学经验,保证了本书内容的科学性和权威性。

本书适合作为农业相关专业的本科生、研究生教材,也可以作为广大农业创业者的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代农业创业管理/曾璇主编. --北京:中国农业大学出版社,2023.9

ISBN 978-7-5655-3049-4

I. ①现… II. ①曾… III. ①农业经营-经营管理 IV. ①F306

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 163576 号

书 名 现代农业创业管理

Xiandai Nongye Chuangye Guanli

作 者 曾 璇 主 编

策划编辑 刘 聪 韩元凤

责任编辑 韩元凤

封面设计 李尘工作室

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62733489,1190

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.caupress.cn>

E-mail cbsszs@cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2023年9月第1版 2023年9月第1次印刷

规 格 185 mm×260 mm 16开本 13印张 324千字

定 价 42.00元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

目 录

第一章 认识创业	1
第一节 何谓创业	2
一、创业的定义	3
二、创业的特征	3
三、创业的类型	4
第二节 创业过程论	5
一、从创业三要素模型来看创业过程	5
二、从企业生命周期理论来看创业过程	5
第三节 创业的条件、方法及意义	6
一、创业的条件	6
二、创业的方法	9
三、创业的意义	10
第四节 创业相关政策及平台资源	14
一、创业相关政策	14
二、创业平台资源	15
第二章 认识现代农业	23
第一节 农业概述	24
一、农业的分类	25
二、农业的地位和功能	27
第二节 农业发展历程	29
一、根据起源时期及农业技术、生产力等综合因素划分	29
二、参照工业 1.0 到工业 4.0 划分	30
第三节 现代农业产业发展趋势	36
一、我国农业领域存在的问题	36
二、现代农业的发展趋势	37
三、新型农业产业的主要类型	38
第三章 现代农业创业环境及创业机会	46
第一节 现代农业创业的环境分析	47
一、农业创业相关法律问题	47
二、农业创业技术环境	49
三、农业创业经济文化环境	50
第二节 现代农业创业机会识别	51
一、创业机会的内涵	51
二、识别现代农业创业机会	51

全国高校就业创业特色教材课题项目研究成果
教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组织编写

大学生创新创业基础

——基于行动导向教学法

主编◎陈少雄

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE JICHU
JIYU XINGDONG DAOXIANG JIAOXUEFA



四川大学出版社

项目策划:梁 胜 陈 纯
责任编辑:傅 奕
责任校对:陈 纯
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业规划与发展/陈少雄主编.-成都:
四川大学出版社, 2020.8
ISBN 978-7-5690-3401-1
I. ①大… II. ①陈… III. ①大学生-创业 选择-高等
学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 158825 号

书名 大学生创新创业基础—基于行动导向教学法

主 编	陈少雄
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号(610065)
发 行	四川大学出版社.
书 号	ISBN 978-7-5690-3401-1
印前制作	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	日照昆城印业有限公司
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	11.5
字 数	168 千字
版 次	2020 年 8 月第 1 版
印 次	2020 年 8 月第 1 次印刷
定 价	39.5 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/

(028)86408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址:<http://press.scu.edu.cn>

编 委 会

目 录

主 编：陈少雄

副 主 编：陈永晴 曾 璇

委 员：衷诚武 贾维卿 代啟贵

梁廷君 朱鸿运 曾皓鹏

目 录

第一章 创新创业概述	(1)
第一节 创新创业的时代背景	(1)
一、我国经济发展步入新常态	(1)
二、大众创业 万众创新	(3)
三、国家驱动发展战略	(4)
四、创新创业时代下对创新人才的需求	(5)
五、创新创业教育与高等教育供给侧结构性改革	(5)
六、创新创业人才培养体系	(6)
第二节 创新创业课程教什么	(8)
一、创新创业的概念	(8)
二、创新创业的过程和方法	(8)
三、创新创业课程获得的能力	(9)
四、创新创业课程的学习过程、方法和目标	(9)
第二章 创业者与创业团队	(12)
第一节 创业者	(12)
一、创业者的素质	(12)
二、创业动机的产生	(20)
第二节 打造优秀创业团队	(21)
一、创业团队的重要性	(22)
二、创业团队的特征	(23)
三、优秀创业团队的组建	(25)
第三节 初创企业的股权设计	(31)
一、股权分配设计	(32)
二、股权退出机制	(34)
第三章 创业机会识别	(36)
第一节 创业机会的定义与内涵	(36)
一、商业创意	(36)
二、创业机会的内涵	(37)

第二节 创业机会的来源	(40)
一、常见的创业机会来源	(40)
二、高校创业项目的主要来源	(42)
第三节 如何挖掘创业机会	(45)
一、市场需求与创业机会	(45)
二、5Why 分析法: 将“烦恼”转化为“需求”	(46)
三、寻找属于自己的创业机会	(47)
第四节 创业机会的评估	(50)
一、创业机会评估的策略	(50)
二、创业机会评价的标准	(51)
第四章 创业资源	(53)
第一节 什么是创业资源	(53)
一、创业资源的内涵	(53)
二、创业资源的类型	(54)
三、创业资源的作用	(55)
第二节 创业资源的获取和利用	(56)
一、创业资源的识别	(57)
二、创业资源的获取	(58)
三、创业资源的利用	(60)
第三节 创业资源整合	(61)
一、创业资源整合的意义	(62)
二、创业资源整合的特点	(62)
三、创业资源整合的流程和技巧	(65)
第五章 市场营销	(68)
第一节 概述市场营销学	(68)
一、市场营销本质内涵	(68)
二、市场营销观念革新	(69)
三、新时代的战略营销观	(70)
第二节 市场营销策划	(71)
一、营销环境分析	(71)
二、目标市场确定	(75)
三、营销组合策略	(79)
第三节 市场营销策划案例—江小白	(84)
一、江小白的市场定位调整	(85)
二、江小白的价值定位创新	(85)
三、江小白的营销组合策略	(86)

四、江小白的营销案例启示	(87)
第六章 商业模式设计	(88)
第一节 商业模式的定义	(89)
第二节 商业模式设计表达	(91)
一、商业模式画布工具	(91)
二、商业模式梳理方法	(100)
三、商业模式分析要点	(102)
四、商业模式呈现表达	(105)
第三节 商业模式经典案例	(107)
一、京东集团商业模式	(107)
二、温氏集团商业模式	(109)
第七章 创业计划书	(112)
第一节 创业计划书的概念	(112)
第二节 创业计划书的作用	(112)
一、明确目标方向和建立自信	(112)
二、指引项目发展	(113)
三、有助于人才招聘和团队建设	(113)
四、有助于获取投融资和政策支持	(113)
第三节 创业计划书的分类	(114)
一、针对比赛评委的创业计划书	(114)
二、针对投资者的创业计划书	(114)
三、针对政策资源的创业计划书	(115)
四、针对人才资源的创业计划书	(115)
五、针对客户资源的创业计划书	(115)
第四节 创业计划书的撰写	(116)
一、确定目标和起草大纲	(116)
二、组建团队做好分工	(117)
三、做好数据资料收集	(117)
四、创业计划书的基本结构	(121)
五、创业计划书核心内容的撰写	(123)
六、创业计划书撰写的注意事项	(132)
第八章 商业路演	(136)
第一节 路演前的准备工作	(136)
一、明确路演目的和目标受众	(136)
二、制作 PPT	(136)

三、制作展示视频.....	(143)
第二节 路演及其注意事项.....	(145)
一、演讲及答辩.....	(145)
二、路演的注意事项.....	(148)
附一 第五届“互联网+”大学生创新创业大赛各赛道评审规则.....	(149)
一、高教主赛道创意组项目评审.....	(149)
二、高教主赛道初创组、成长组、师生共创组项目评审.....	(150)
三、红旅赛道公益组项目评审.....	(150)
四、红旅赛道商业组项目评审.....	(151)
五、职教赛道创意组项目评审.....	(151)
六、职教赛道创业组项目评审.....	(152)
七、国际赛道商业企业组项目评审.....	(153)
八、国际赛道社会企业组项目评审.....	(153)
九、萌芽版块评审.....	(154)
附二 其他创业竞赛评分标准.....	(155)

『创途』

粤港澳大湾区

艺术青年精益创业实践指导

主编◎叶年标 朱梦梅

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

“创途”:粤港澳大湾区艺术青年精益创业实践指导/叶年标,朱梦梅主编.--天津:天津人民出版社,
2021.6

ISBN 978-7-201-17145-6

I. ①“创… II. ①叶… ②朱… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 102069 号

“创途”:粤港澳大湾区艺术青年精益创业实践指导

CHUANGTU:YUEGANGAO DAWANQU YISHU QINGNIAN JINGYI CHUANGYE SHIJIAN ZHIDAO

出 版 天津人民出版社
出 版 人 刘 庆
地 址 天津市和平区西康路 35 号康岳大厦
邮政编码 300051
邮购电话 (022)23332469
电子邮箱 reader@tjrmcbs.com

责任编辑 李 羚
装帧设计 徐萌倩

制版印刷 廊坊市海翔印刷有限公司
经 销 新华书店
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 18
字 数 380 千字
版次印次 2021 年 6 月第 1 版 2021 年 6 月第 1 次印刷
定 价 56.00 元

编委会

顾问 穆林 蔡拥华 刘冰

主编 叶年标 朱梦梅

副主编 盘健 曾璇 陈闪荣

编者 麻丽 王新宏 卢秀峰

郭亮 易心怡 周广能



目 录

第一章 你了解文化创意创业吗	1
【本章导读】	1
【实训目标】	1
【本章案例】 儿童创意美术教育开创未来	1
【文化创意产业前沿】 2019 文化创意产业报告：多领域共同发展，5G 发展带来机会	2
任务 1 评估创业潜质	4
【场景引入】	4
【实训基础】	4
一、艺术类大学生创新创业教育的重要性和必要性	4
二、艺术类大学生创业的优势和劣势分析	6
三、艺术类大学生创业素质	7
四、艺术类大学生创业前应做的准备	9
【实训情境】	11
一、相识有创造力的我	11
二、创业素质自我评估	12
【任务小结】	14
任务 2 了解创业过程与要素	14
【场景引入】	14
【实训基础】	15
一、影响创业成功的关键因素	15
二、艺术类大学生创业的过程	15
三、从零到一的精益创业步骤	17
四、艺术类创业七大要素	18
【实训情境】	19
把握创业过程和阶段	19
【任务小结】	19
任务 3 探索文化创意产业的创业环境	20
【场景引入】	20
【实训基础】	20

高校创新创业教育基础教材

(本科版)

“互联网+”

大学生创新创业教程

主 编：吴晓义

副主编：黄明睿

编写人员（按单元顺序排列）：

曾 璇	吴晓义	何小姬
侯永雄	余建军	黄明睿
陈雨婷	张凤娜	向丹阳



SPM 南方出版传媒

全国优秀出版社 全国百佳图书出版单位 (广东教育出版社)

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

“互联网+”大学生创新创业教程：本科版 / 吴晓义主编. —广州：广东教育出版社，2021.7

ISBN 978-7-5548-3995-9

I. ①互… II. ①吴… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2021) 第035894号

策划编辑：李 霞

责任编辑：林彩云

责任技编：吴华莲

装帧设计：李玉玺

广东教育出版社出版发行

(广州市环市东路472号12-15楼)

邮政编码：510075

网址：http://www.gjs.cn

佛山市南海区官窑崇昌印刷有限公司印刷

(佛山市南海区官窑新海东工业园6号)

787毫米×1092毫米 16开本 14.5印张 308 000字

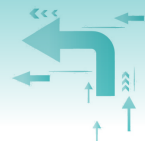
2021年7月第1版 2021年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5548-3995-9

定价：48.00元

质量监督电话：020-87613102 邮箱：gjs-quality@nfc.com.cn

购书咨询电话：020-87615809



目 录

第一单元 认识创业	1
模块一 创业精神与人生发展	3
一、创业概述	3
二、创业精神对个人发展的影响	5
三、创业精神对社会发展的作用	6
模块二 创业思维与生涯设计	7
一、VUCA时代与创业思维	7
二、创业思维与管理思维	8
三、基于创业思维的生涯设计	9
模块三 创业者与创业团队	11
一、创业者	11
二、创业团队组建	12
三、创业团队管理	13
第二单元 走进创新	25
模块一 真实世界的创新	27
一、创新概念的演进	27
二、创新类型的划分	29
三、创新过程透视	33
模块二 影响创新的要素	35
一、创新意识	35
二、创新思维	36
三、创新能力	37
模块三 迈向创新的阶梯	39
一、破除思维枷锁	39
二、拓展认知边界	40
三、塑造创新人格	42
第三单元 创意激发	49
模块一 变换思维方式	51
一、正向思维与逆向思维	51
二、发散思维与集中思维	53

三、形象思维与逻辑思维	54
模块二 掌握创新方法	55
一、列举法	55
二、组合法	56
三、检核提示法	57
四、头脑风暴法	58
模块三 运用创新工具	59
一、水平思考	59
二、设计思维	59
三、萃智（TRIZ）创新技法	61
四、世界咖啡	62
第四单元 项目选择	72
模块一 创业机会	74
一、创业机会的发现	74
二、创业机会的评估	76
三、创业机会的把握	79
模块二 市场调查	81
一、宏观环境分析与PEST模型	81
二、波特五力模型与行业发展分析	82
三、同理心与用户需求洞察	84
模块三 问题探索	86
一、问题发现与梳理	86
二、问题重构	87
三、问题表达	88
第五单元 产品开发	95
模块一 产品定位	97
一、市场分析	97
二、竞品分析及产品价值曲线分析	99
三、产品切入点	100
模块二 产品原型设计	102
一、产品原型设计简介	102
二、产品架构与业务逻辑	102
三、产品原型设计过程	104



模块三 产品迭代	106
一、最小可行化产品	106
二、用户需求驱动的产品迭代	107
三、产品全生命周期的迭代计划	108
第六单元 商业模式	117
模块一 商业模式概述	119
一、商业模式的定义	119
二、商业模式的结构	119
三、商业模式的逻辑	121
模块二 长尾式商业模式	122
一、长尾式商业模式的概念	122
二、长尾式商业模式的式样	122
模块三 多边平台式商业模式	123
一、多边平台式商业模式的概念	123
二、多边平台式商业模式的式样	123
模块四 免费式商业模式	124
一、免费增收式商业模式	124
二、免费平台式商业模式	124
三、诱导式商业模式	125
模块五 开放式商业模式	126
一、开放式商业模式的概念	126
二、从外到内的开放式商业模式的式样	126
三、从内到外的开放式商业模式的式样	126
模块六 商业模式设计与调整	127
一、商业模式设计	127
二、商业模式调整	128
第七单元 创业资源	139
模块一 创业资源	141
一、创业资源分类	141
二、创业资源拼凑	143
三、创业资源整合	145
模块二 创业融资	147
一、创业融资准备	147

二、创业融资渠道	149
三、创业融资策略	150
第八单元 创业计划	162
模块一 创业计划书概述	164
一、创业计划书的作用	164
二、创业计划书的结构	165
三、优秀创业计划书特征	168
模块二 创业计划书撰写	169
一、前期准备	169
二、文本撰写	170
三、修改完善	172
模块三 创业计划推介	174
一、场景分析	174
二、呈现设计	175
三、展示演练	176
第九单元 创业管理	184
模块一 新企业注册登记	186
一、新企业的组织形式选择	186
二、新企业的法律认识与社会认同	188
模块二 新企业市场营销	190
一、产品定价	190
二、销售渠道	191
三、促销方式	193
模块三 新企业财务管理	194
一、财务管理流程	194
二、财务报表	194
三、财务分析	200
模块四 新企业风险防控	202
一、企业生命周期	202
二、新企业发展分析	203
三、新企业风险防范	204
参考文献	215
后 记	218

广东省教育厅

广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布 2022 年度教育科学规划课题（教育综合改革 专项）立项名单的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，推进我省教育综合改革和“十四五”时期教育高质量发展起好步、开好局，经学校推荐、省教育厅组织专家评审，现将批准立项的 2022 年度教育科学规划课题（教育综合改革专项）下达各单位（见附件）。

省教育规划办负责项目的统筹管理，省教育厅各相关处室（单位）作为业务指导处室（单位）负责项目的具体管理，并指导项目承担单位及负责人开展研究。项目完成时间原则上为 1 年，研究成果可为调研报告、政策性文本草案、工作方案或者学术论文等。项目负责人在项目完成后要及时向业务指导处室（单位）提出验收申请，业务指导处室（单位）验收完成后提交验收材料至省教育规划办。省教育规划办对验收合格的项目统一印发结题证书，并将研究成果汇编成册。

各单位要按照国家和省相关科研项目管理办法，统筹安排项目资金，加强项目管理，督促项目负责人按照《申报书》开展研究，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题，确保研究工作顺利推进。各项目负责人在课题研究过程中要加强与业务指导处室（单位）的沟通交流，确保项目研究质量和按期完成研究任务。

附件：2022 年度教育科学规划课题（教育综合改革专项）
立项名单

广东省教育科学规划领导小组办公室

2022 年 10 月 25 日

（联系人及电话：马思思，020-37628271）

公开方式：依申请公开

校对人：黄鹏腾

2022年度教育科学规划课题（教育综合改革专项）立项名单

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所在单位	业务指导处室 (单位)
1	2022JKZG001	教育部、广东省深化教育体制综合改革联席会议机制研究	朱智广	广东省教育研究院	省委教育办秘书处
2	2022JKZG002	完善党对教育工作全面领导的体制机制研究	尹国胜	广东工程职业技术学院	
3	2022JKZG003	广东省高职教师评价机制及实施路径研究	聂晓	广东机电职业技术学院	
4	2022JKZG004	破“五唯”背景下研究生培养质量评价体系研究——以广东省为例	颜晓辉	中山大学	
5	2022JKZG005	广东省基础教育评价项目现状研究	吴宏超	华南师范大学	
6	2022JKZG006	广东省教育评价机构建设现状研究	张林静	广东省教育研究院	
7	2022JKZG007	广东省民办高校发展的制约因素及其对策研究	黄南松	广州南方学院	办公室
8	2022JKZG008	民办教育专项资金绩效评价体系研究——以广东省民办高校为例	姚荣	广东金融学院	政策法规处
9	2022JKZG009	广东省中小学依法治校建设疑难问题研究	袁治杰	北京师范大学珠海校区	
10	2022JKZG010	可持续发展生态视角下粤港澳大湾区高等教育协同发展成效评价及政策研究	陈雯雯	华南理工大学	发展规划处
11	2022JKZG011	广东省高等教育规模的影响因素及预测研究——基于全国第七次人口普查数据的分析	于婷婷	北京师范大学珠海校区	
12	2022JKZG012	基于学龄人口预测分析的广东省高等教育规模发展研究	彭益	深圳职业技术学院	
13	2022JKZG013	“十四五”期间广东省高校招生计划编制思路、分配思路与优化对策研究	邱俊翔	江门职业技术学院	
14	2022JKZG014	基于协同演化理论的广东公立高校内部审计监督和其他监督协同模式研究	韩开军	东莞理工学院	审计处
15	2022JKZG015	教育改革背景下高校内部审计转型实施路径和方法研究——以高职院校为例	顾珺	珠海城市职业技术学院	
16	2022JKZG016	大数据背景下教育系统审计监督的研究与应用教育系统审计监督的研究和应用	高海燕	广东轻工职业技术学院	
17	2022JKZG017	助力乡村振兴背景下发展型学生资助育人体系构建和实践研究	余小玲	广东外语外贸大学南国商学院	学生助学工作管理办公室
18	2022JKZG018	“一平台 双主体 六融合”高校资助工作模式研究——基于助力乡村振兴视角下资助工作	彭皓焱	广州科技贸易职业学院	
19	2022JKZG019	精准教育视角下“三入四核五融”高校发展型资助育人模式的构建与实践	李韵婷	华南农业大学	
20	2022JKZG020	后扶贫时代广东家庭经济困难学生时空分布和资助需求预测分析	仇童伟	华南农业大学	
21	2022JKZG021	广东省高校家庭经济困难学生精准认定工作机制探索——以广东工业大学为例	邓庆华	广东工业大学	
22	2022JKZG022	促进广东乡村基础教育振兴的政策组合研究——《广东省乡村基础教育质量提升行动计划》实施方案制订	李兴敏	深圳大学	基础教育与信息化处
23	2022JKZG023	区域基础教育发展评价指标体系构建研究	傅湘龙	广东省教育研究院	
24	2022JKZG024	广东省幼儿园成本分担机制与收费政策研究	李晓娟	广东第二师范学院	
25	2022JKZG025	广东省基础教育集团化办学质量评价研究	牟博宸	广东省教育研究院	
26	2022JKZG026	广东省普通高中特色化发展方案和指标体系研究	黄志红	广东省教育研究院	
27	2022JKZG027	促进发展的中职学生综合素质评价体系的研究	巫云	东莞市教育局	

28	2022JKZG028	社会空间分异视阈下广东高职院校融入社区教育的障碍与对策研究	张春霞	广州番禺职业技术学院	职业教育与终身教育处
29	2022JKZG029	老年教育供给网络的发展路径研究	陈洁	五邑大学	
30	2022JKZG030	全生命周期理念下高职院校一流产教融合育人模式研究与实践	周彦兵	深圳信息职业技术学院	
31	2022JKZG031	校企创新联盟下广东高职院校科技成果转化路径研究	赵旖旎	广州番禺职业技术学院	
32	2022JKZG032	广东省高等教育数字化评价和数字化治理的实施路径研究	樊贵玲	广东科技学院	高等教育处
33	2022JKZG033	基于智慧教育平台的高等教育数字化评价与数字化治理的实施路径研究	王馥君	中山大学	
34	2022JKZG034	基于产教融合的应用型民办高校会计专业项目化课程体系构建研究	孙朝磊	广东白云学院	
35	2022JKZG035	产教融合视角下的项目化课程体系：建构逻辑、方法及模型研究	王斌	广东财经大学	
36	2022JKZG036	“政-产-学-研-用”协同创新下的工业设计人才培养模式的建构与实践	卢世主	广东工业大学	
37	2022JKZG037	广东高水平大学学科布局优化及组织结构创新研究	朱永东	华南理工大学	科研处
38	2022JKZG038	广东高等学校治理现代化：现状、问题与对策	刘卓瑶	华南师范大学	
39	2022JKZG039	广东省“冲一流、补短板、强特色”建设高校治理体系和治理能力现代化研究	曾宪聚	深圳大学	
40	2022JKZG040	“多维度、多样化”高校教师评价体系建立及机制研究	司静慧	深圳技术大学	
41	2022JKZG041	开放式研究生联合培养基地建设标准研究	黄新雨	佛山科学技术学院	
42	2022JKZG042	产教融合视域下以乡村振兴项目为导向涉农法律人才培养体系的创新研究	陈维君	华南农业大学	
43	2022JKZG043	广东省初高中体育学业水平考试制度研究	任雅琴	广州体育学院	体育卫生与艺术教育处
44	2022JKZG044	广东省普通高校公共体育课成绩评价体系构建及实施策略研究	李运广	嘉应学院	
45	2022JKZG045	广东省“美育进中考”评价体系与实施策略研究	苏刚	广州美术学院	
46	2022JKZG046	艺术类科目纳入中考改革测评体系与实施策略	胡樱平	深圳市教育科学研究院	
47	2022JKZG047	中小学校健康教育实施现状及发展策略研究	史丽晶	广东技术师范大学	
48	2022JKZG048	广东省中小学校健康教育实施现状及其发展策略研究	张持晨	南方医科大学	
49	2022JKZG049	高校与少先队联动构建国防教育课程体系探析	孔德明	广东开放大学（广东理工职业学院）	
50	2022JKZG050	专业素养视野下中小学劳动教育教师专业发展策略研究	黄道鸣	华南师范大学	师资管理处
51	2022JKZG051	教育高质量发展背景下乡村小学教师专业发展策略研究	薛亚涛	惠州学院	
52	2022JKZG052	基于胜任力模型的区域教师高质量发展梯队培养行动研究	徐燕	深圳市教育科学研究院	
53	2022JKZG053	基于“门槛分值+代表成果+分类评价”的广东省高职院校教师职称评价改革探究	苏晓锋	广东机电职业技术学院	
54	2022JKZG054	高校教师分类评价体系建立与机制探究	邱依婷	广东外语外贸大学	
55	2022JKZG055	粤港澳美术设计学科高等教育现状分析及合作办学方案	黄丽仪	广州美术学院	
56	2022JKZG056	高职教育“走出去”的策略研究与广东实践	陈慧	广东农工商职业技术学院	

57	2022JKZG057	广东高等职业教育“走出去”办学研究	杨开亮	深圳职业技术学院	交流合作处
58	2022JKZG058	区域中小学国际理解教育的课程建设与实施研究	邹立波	广州市教育局	
59	2022JKZG059	中小学国际理解课程体系探索与建设	王恺骊	深圳市教育科学研究院	
60	2022JKZG060	疫情背景下应用型本科高校在地国际化教育实施路径研究	李虹	广州航海学院	
61	2022JKZG061	叠加国际环境下广东省高等教育的国际交流合作策略研究——以涉外法治人才培养为例	郭旭阳	汕头大学	组织处
62	2022JKZG062	党的十八大以来广东高校党的建设和组织工作实践与经验研究	庞志坚	暨南大学	
63	2022JKZG063	新政策背景下劳动教育质量监测体系研究	黄秀军	华南师范大学	教育督导室
64	2022JKZG064	广东省普通高中德育（思想政治）质量监测体系研究	陈友芳	华南师范大学	
65	2022JKZG065	广东省高中地理教育质量监测指标体系构建研究	张争胜	华南师范大学	
66	2022JKZG066	广东省义务教育音乐学业质量监测模式创新研究	程建平	华南师范大学	
67	2022JKZG067	广东省普通高中英语教育质量监测体系研究	黄丽燕	华南师范大学	
68	2022JKZG068	高中生物学教育质量监测体系构建	李德红	华南师范大学	
69	2022JKZG069	新政策背景下历史学科试题命制与教育质量监测体系研究	徐林	暨南大学	
70	2022JKZG070	广东省义务教育阶段数学学业质量监测体系与工具研发	张崇岐	广州大学	
71	2022JKZG071	广东省幼儿园保教质量监测工具体系及实施办法的研究	费广洪	深圳大学	
72	2022JKZG072	广东省高中美术教育质量监测与测评研究	李绪洪	仲恺农业工程学院	
73	2022JKZG073	实践导向下教育质量监测结果解读与应用培训课程的设计与实施	贾汇亮	广东第二师范学院	
74	2022JKZG074	广东省大学生慢就业状况及对策研究	周骏宇	广东外语外贸大学	学生就业创业处
75	2022JKZG075	广东省大学生慢就业状况及对策研究	曾璇	华南农业大学	
76	2022JKZG076	国家认同背景下横琴粤澳深度合作区澳门籍高校毕业生就业创业问题研究	冯雁	珠海城市职业技术学院	
77	2022JKZG077	基于人才胜任力模型的广东高校创新创业教育体系建设研究	陈宇晖	广东女子职业技术学院	
78	2022JKZG078	基于CDIO理念的创业教育模式研究与实践	李猷	广州铁路职业技术学院	省教育考试院
79	2022JKZG079	大学生考研动机及生源流向分析研究	凌志海	南方医科大学	
80	2022JKZG080	“双减”背景下中考政策改革研究	王世伟	华南师范大学	
81	2022JKZG081	广东省自学考试计算机化考试可行性研究与实践	王全迪	华南理工大学	
82	2022JKZG082	增值评价模型的理论和应用研究	骆文淑	佛山科学技术学院	
83	2022JKZG083	基于跨学科主题实践的“大思政”综合育人体系构建的实践探索——以佛山市禅城区为例	李安清	佛山市禅城区教育局	
84	2022JKZG084	“大思政”育人格局下的“美遇莞城”项目式学习探索与实践	蔡云	东莞市教育局	
85	2022JKZG085	现代职业教育体系构建的推进路径及实施策略研究	林素絮	广东技术师范大学	

86	2022JKZG086	类型教育视域下素质赋能体系构建与实践	王晖	深圳信息职业技术学院	省教育研究院
87	2022JKZG087	基于深度学习的初中数学课堂作业设计研究	吴光潮	广州市教育局	
88	2022JKZG088	构建义务教育学科质量监测与评价体系的实践研究	刘青	东莞市教育局	
89	2022JKZG089	基于学科实践的师范生教学技能培养的“三维三段”模式研究	于世华	岭南师范学院	
90	2022JKZG090	新技术支持下AI ³ 个性化教与学模式研究	郭其俊、梁昊	深圳市教育科学研究院	事务中心
91	2022JKZG091	基于多模态数据的教师和学生发展画像	穆肃	华南师范大学	

附件 1

广东省 2022 年度教育科学规划课题 (教育综合改革专项) 选题指引

序号	选题名称	研究内容	指导处室(单位) 联系电话
1	教育部、广东省人民政府深化教育体制综合改革联席会议机制研究	2011 年起,教育部和广东省人民政府建立了部省深化教育体制综合改革定期会商机制,为推动广东教育改革发展发挥了重要作用。总结联席会议制度经验做法和成效,分析存在问题,提出持续推动部省会商合作走实走深的意见建议,优化联席会议机制,提高工作效率,更好服务高质量发展。	省委教育办秘书处 020-83339291
2	改革党委和政府教育工作评价研究	完善党对教育工作全面领导的体制机制,推动各级党委落实领导责任,建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制,牢固树立科学的教育发展理念,坚决克服短视行为、功利化倾向。完善各级党委和政府定期研究教育工作机制,建立健全党政主要负责同志深入教育一线调研、为师生上思政课、联系学校和年终述职必述教育工作等制度。	
3	我省教育评价改革推进策略方法研究	按照教育评价改革“破立并举”的原则,更多在“立”上下功夫,探索推进的实施路径与有效方法,建立教育改革激励机制和容错机制,加快教育评价改革各项举措落实落地。	
4	广东省教育评价项目现状研究	对目前各级各类教育评价项目按照国家、省、市级不同层级和主体进行梳理,撰写全省评价项目现状调查报告,提出精简优化的建议。	
5	广东省教育评价机构建设现状研究	全面调查全省从事教育类评估机构现状。包括政府部门内设机构、高校和科研机构、社会组织机构等,对其职能定位、队伍现状、经费保障、结果应用等进行全面了解与分析,提出工作建议。	

6	新形势下教育舆情三级联动研判与应对机制研究——基于若干教育舆情案例的定性比较分析	教育关涉民生,教育舆情作为公民诉求的承载者,直接关系到国家发展和社会稳定,必须引起广泛重视和积极回应。面对新媒体和自媒体高速发展的新形势,应整合构建政府、学校和学生三级联动的常态化、动态化高效运转的教育舆情应对机制,在校园安全、招生考试、暴力欺凌、师德师风、疫情防控等舆情应对方面案例分析,总结分析提炼行之有效的经验于江经验做法,全力维护校园和社会稳定,传播教育好声音和正能量。	办公室 020-37629580
7	广东民办高校发展的制约因素及对策研究	着眼于广东省民办高校发展现状,结合国外民办高等教育(私立大学)发展路径与经验,从推动广东省民办高等教育由大到强跨越式发展与治理创新的视角,展开研究;既要从观念上突破现有关于民办高校政府管理(治理)的已有经验及政策实际,又要从理论创新出发,通过比较研究、文献归纳,升华创新,从政策角度提出构建出符合我省经济社会发展需要的全新的民办高校发展模式;在研究基础上提出制约我省民办高校发展的关键点并提出对策建议。	
8	民办教育专项资金绩效评价研究——以民办高校为例	对我省近三年民办教育专项资金使用效益进行综合评价,形成评价报告;并结合我省民办高校实际,提出优化专项资金绩效评价方法的政策性建议。	政策法规处 020-37627151
9	广东省民办高校年检指标优化研究	通过对省内外民办高校年检工作调研,形成调研报告;并结合我省实际,优化年检指标体系,提出对年检工作的政策性建议。	
10	中小学依法治校现状及策略研究	对我省中小学依法治校达标创建、依法治校示范校创建活动成效、存在问题及原因分析,系统研究不同区域依法治校生态,探索新时代背景下如何进一步提升中小学依法治校能力与水平,工作对策与建议。	政策法规处 020-37626920
11	推进粤港澳大湾区高等教育合作发展的成效及对策研究	通过有效的数据支撑,比较分析世界四大湾区教育发展状况,系统总结推进粤港澳大湾区高等教育合作发展办学创新试验、协同培养人才、科技协同创新、促进交流交融等各方面取得的成效,分析存在问题,提出切实有效的下一步工作措施,积极争取中央部委支持,促进制度机制有效衔接,推进粤港澳大湾区高等教育合作发展实现新突破、取得新成效。	发展规划处 020-37628214
12	基于学龄人口预测分析的高等教育规模发展研究	根据第七次人口普查结果,开展至2035年广东省高等教育学龄人口预测分析,基于对人口的预测,根据全国、我省人口趋势变化,以及每万人口在校生数、高等教育毛入学率等指标目标,分析未来广东高校数量、招生情况、学位供需情况等,为我省推进高等学校设置、扩容、调整结构提供理论与数据支撑。	

13	广东省高校招生计划编制思路、分配因素与优化对策	分析省级教育行政部门分配省内各高校研究生、本专科招生计划时的工作考虑,研究影响计划分配的主要因素(例如办学硬件、师资水平、科研能力、办学投入、社会需求、就业情况等),从而促使省级教育行政部门更加科学、合理、高效地编制分学校招生计划,确保招生规模和办学条件相适应,考生需求和资源供给相适应,学校诉求和全省发展相适应。	发展规划处 020-37627205
14	广东省高校内部审计监督和其他监督贯通协同及审计力量统筹整合的机制研究	围绕广东高校内部治理结构,探索高校内部审计与纪检巡视等其他监督如何贯通融合、协同研究、高校内审部门利用外部审计力量研究等,包括协调机制、工作流程、工作方法、成果利用、问题整改等,进一步完善高校内部监管体系,更好发挥审计在高校监督体系中的作用。	审计处 020-37626141
15	内部审计服务教育综合改革研究:路径、方法和技术分析	践行新发展理念,教育系统内部审计服务于教育领域综合改革关键问题和教育领域当前面临的热点难点问题的理念、模式及工作方式方法的创新;以深化新时代教育评价改革总体方案为指导,探索内部审计如何服务于深化新时代教育评价改革,推动内部审计主动融入教育改革发展大局,为教育评价关键领域改革取得实质性突破做出审计贡献;建设内部审计质量控制体系,提升内部审计工作质量和水平,充分发挥内部审计职能,不断促进教育领域综合改革,提升我省教育改革发展水平。	
16	大数据背景下教育系统审计监督的研究与应用	结合我省教育系统综合监督信息平台的推广应用,主要研究以下内容: 1.大数据审计机理与理论框架、法律体系支撑、新技术方法、分析模型等研究; 2.基于大数据技术的教育行政机关内部审计数据分析与监督的架构研究、技术路线、预警机制等研究; 3.基于大数据技术的高校非现场审计的衔接机制、数据收集方式、绩效评价体系等系列研究。	
17	助力乡村振兴背景下发展型学生资助育人体系构建和实践研究	全面建成小康社会后,关于家庭经济困难学生的发展型资助理论、模式、方法研究,基于实现受助学生全面发展的资助育人制度、路径和实践研究,资助成长跟踪机制和资助成效宣传等研究。	学生助学工作管理办公室 020-37629503
18	后扶贫时代广东家庭经济困难学生时空趋势分布和资助需求预测分析	在数据共享基础上,分析研究我省各学段家庭经济困难学生的贫困类型和时空分布,预测学生资助资金需求和测算政府财政资金的投入,实现精准资助,提升财政资金绩效等。	
19	我省家庭经济困难学生精准认定工作体系研究	全面脱贫后,我省家庭经济困难学生认定工作面临的新形势、新问题和新要求,通过走访、实地调研和大数据分析等实证研究,探索研究完善家庭经济困难学生认定工作机制,构建符合广东特色的家庭经济困难学生精准认定工作体系。	

20	乡村基础教育振兴的实践与策略研究	根据乡镇基础教育学校“小散弱”等特点和存在的问题，以及国家和省推进乡村教育振兴要求，在实践中研究如何有效提高乡镇中心幼儿园、中心小学和寄宿制初中学校等“三类学校”办学质量和育人水平，提出符合本地实际且具有广东特色的乡村基础教育振兴发展的有效策略与案例，推动乡村教育高质量发展。	基础教育与信息化处 020-37627986
21	区域基础教育发展指数指标体系建立及机制研究	根据教育部《幼儿园保育教育质量评估指南》《义务教育质量评价指南》《普通高中学校办学质量评价指南》等精神，用系统的思维、综合的方法，在充分调查研究的基础上，建立一整套衡量区域基础教育发展水平的评估指数体系，动态评估区域基础教育发展现状和发展程度，动态分析各地各校在推动基础教育高质量发展方面的工作成效、存在的问题短板。	
22	建立广东省幼儿园经费保障长效支持机制的策略研究	1. 全面分析近年全省学前教育投入总体情况，研究健全广东省学前教育经费投入机制的有效举措； 2. 研究推动各地落实“以普惠性服务为衡量标准，科学核定政府部门办园、国有企事业单位和集体办园、普惠性民办幼儿园办园成本，明确分担比例，建立与拨款、资助水平相适应的收费标准与动态调整机制”的省级政策内容与策略； 3. 综合上述研究，形成广东省幼儿园收费管理政策文本，推动规范幼儿园收费管理，建立科学的学前教育成本分担机制，促进学前教育健康持续发展。	
23	广东省基础教育集团化办学的机制与策略研究	1. 全面分析我省集团化办学的现实需求，提炼集团化办学的典型案例和经验，研究现有集团化办学的成功模式。 2. 研究推动各地开展集团化办学的有效路径，包括创新办学模式与体制机制、共建共享优质教育资源、激发学校办学活力、促进教育优质均衡发展等方面的策略和手段。	基础教育与信息化处 020-37627986
24	广东省普通高中特色化发展方案和指标体系研究	1. 调研广东省普通高中特色化发展的现状； 2. 研制普通高中特色化发展的方案，细化方案的指导思想、基本原则、目标任务、实施步骤以及保障措施等等。 3. 构建普通高中特色化发展的指标体系，研究制定具有较强的可执行的指标，用于学校特色化发展的评价。	基础教育与信息化处 020-37626076
25	中职学生综合能力（素质）评价体系研究	调研我省中职学校学生评价指标体系、评价模式和评价实施现状，结合新时代中职教育人才培养定位要求，聚焦中职学生评价改革，研究学生评价的相关理论，探索新时代背景下中职学生综合素质评价工作机制，明确评价主体、评测要素、评价模式和方法、评价结果应用等内容，创新德智体美劳过程性评价办法，构建完善中职学生综合素质评价体系。	职业教育与终身教育处 020-37626863

26	新时期广东省社区教育、老年教育网络体系构建研究	调研我省社区教育、老年教育发展情况，结合国家和省学习型社会建设和老龄事业发展有关要求，研究我省普通高校、职业院校、开放大学系统，以及教育培训机构等社会组织系统参与社区教育、老年教育的现状，总结经验，分析问题，提出构建整合多方资源、联动多元主体，纵横贯通、贴近需求、高效规范的广东社区教育、老年教育网络体系实施方案。	职业教育与终身教育处 020-37626863
27	职业学校深化产教融合、校企合作的模式、路径及机制研究	立足区域经济发展和产业集群实际，聚焦高职院校产教融合、校企合作路径机遇，针对职业院校校企合作开展培养培训工作情况开展调研，总结提出合作模式、路径、机制等方面的意见建议和对策。	
28	高等教育数字化评价与数字化治理的实施路径研究	高等教育数字化评价与数字化治理的实施路径研究利用国家智慧教育平台和我省自有平台，充分利用数字化手段，跟踪教、学、管全过程，建立教师、学生成长、学校发展等个性化、过程性评价与监测服务体系。运用大数据为师生画像，通过AI智能巡课，AI智能评教等方式，探索形成新的数字教育标准和考核评价体系。推动建立教育数字化战略数据中枢系统，加强数据挖掘分析，构建决策分析模型，探索基于智能技术的新型教育政策研究模式，提升教育决策水平。	高等教育处 020-37626882
29	产教融合项目化课程体系的建构逻辑及方法研究	立足深化产教融合协同育人，深入分析产业人才培养需求，探索将理论教学和实践教学以项目形式有机结合，着力培养学生实践创新能力，打造项目化、任务式课程体系，并从目标设定、项目规划、内容选择、评价反馈、持续改进等方面，梳理、总结项目化课程的建构逻辑、建构方法，形成可复制、可推广的课程建设模型。	
30	广东省高等学校教学指导委员会管理及运行机制优化研究	以问题为导向，对省教指委进行结构分析，包括成员在各类高校（如“双一流”高校、地方应用型高校、民办高校等）、各个区域（如粤东西北地区、港澳地区等）的分布情况。对省教指委工作运行情况开展调研并与其他先进省份进行比较，包括工作职责、工作任务、工作方式等方面的现状及问题剖析。对省教指委的管理和运行机制优化提出政策建议，包括省教指委权责设置的法理分析及原则、结构优化的路径（包括分教指委设置、成员结构、成员遴选等方面）、工作运行模式的改进，以及对其监督考核机制的完善等。	高等教育处 020-37627855
31	交叉学科建设和学科交叉路径研究	立足服务粤港澳大湾区经济社会发展需求，紧密结合我省经济社会发展的实际，如何深化高校学科布局与我省经济社会发展需求、产业布局的紧密结合；突出学科交叉融合和协同创新，探索我省交叉学科的布局、建设任务、推进策略和评估制度，加快推进我省高校交叉学科建设。	科研处 020-37628271

32	高校治理体系和治理能力现代化研究	基于我省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划实施实际，分析“冲补强”建设高校在完善治理体系、深化体制机制改革的现状及面临的主要困难，围绕推动我省高校治理体系和治理能力现代化以及制定高校评价体系等方面有针对性的提出解决路径及策略。	科研处 020-37628271
33	高校教师科研评价与改革研究	探索科研体制机制改革，完善高校科研评价考核机制、科研经费管理机制、科研人员收入分配机制等；探索建立高效开放的高校教师科研评价机制，重点评价学术贡献、社会贡献及支撑人才培养情况，同时分析目前存在的问题和困难，研究提出政策建议以及具体措施等。	
34	产教融合培养研究生机制研究	探索新形势下推进行业产业创新资源参与专业学位研究生联合培养的机制、模式和方案，建立开放式研究生联合培养基地建设管理工作指引，同时分析目前存在的问题以及提出进一步提升培养基地建设管理水平和研究生培养质量的可行性政策建议。	
35	广东省大、中、小学体育学科分学段分类评价体系及实施策略的研究	根据大、中、小学生不同学段及学情特点，综合考虑学生参与体育课、课外锻炼、体育竞赛、体育与健康知识、国标测试、一般运动技能、专项运动技能等因素，研究制定不同学段学业水平评价方案，进一步健全我省学生体育考核评价机制。	体育卫生与艺术教育处 020-37625321
36	艺术类科目纳入中考改革测评体系与实施策略研究	深化新时代学校美育评价体系研究；艺术类科目纳入中考改革的政策分析、框架设计、测评方式、实施路径及效果评估等研究；中小学生艺术素质测评的开展现状及发展策略研究。	
37	中小学校健康教育实施现状及其发展策略研究	开展全省中小学健康教育现状、存在问题及原因分析的调查研究，总结提炼促进和完善中小学校落实健康教育的制度、路径和方法，进一步提升中小学健康教育工作的规范化、科学化和制度化水平。	
38	不同学段国防教育联动研究	加强不同学段学校国防教育联动。探索高校与中小学共建国防教育阵地，开展大手拉小手国防教育活动，充分发挥高校国防教育人才资源优势，带动中小学国防教育发展。	
39	推动中小学教师专业发展策略研究	根据新时代党的教育方针，结合新课标和课程改革的实际需要，开展促进教师专业发展的理论与实践探索，着力提升教师教书育人能力和水平。	师资管理处 020-37629059
40	中小学教师考核评价体系建立及机制研究	根据《深化新时代教育评价改革总体方案》有关教师评价改革的要求，探索建立多元化、立体式、系统化的中小学教师考核评价体系，引导教师认真落实立德树人、教书育人根本任务。	
41	高校教师分类评价体系建立及机制研究	根据高校教师评价中出现的具体问题，依据高校教师岗位特点、发展阶段、学科差异、团队融合等实际特点，多维度探索新时代高校教师分类评价体系建立，提出高校教师分类评价机制的构建策略。	

42	内地与港澳合作大学研究	内地与港澳合作大学的办学成效及存在问题；将合作大学与一般高校在发展路径、管理机制、师资队伍、人才培养模式、政府经费投入等方面作对比分析。 研究如何充分利用合作大学平台促进粤港澳大湾区高等教育融合发展； 在一国两制的背景下，如何创新粤港澳合作办学模式？部、省、市及合作办学方如何加强协同确保合作大学扎根中国大地办学。	交流合作处 020-37627706
43	高等（职业）教育“走出去”办学研究	研究“走出去”办学的机制、体制、法律问题、在外国资产管理、办学风险及应对预案、职业教育标准“输出”的实现方式方法等。	交流合作处 020-37627363
44	基础教育国际理解教育研究	分析区域国际理解教育实施现状及存在问题，研判风险，探索国际理解教育实施可行路径，如课程创新、教材研发、学科融合、主题活动等，研究效果评价。	
45	疫情及百年未有之大变局叠加国际环境下及后疫情时代教育国际交流合作研究	研究、分析疫情及百年未有之大变局叠加国际环境下及后疫情时代教育国际交流合作的创新、政策供给与保障、方式、路径等	交流合作处 020-37628824
46	党的十八大以来广东高校党的建设和组织工作实践与经验研究	梳理党的十八大以来党中央、省委和省委教育工委出台的关于加强高校党的建设和组织工作的重要政策规定和文件制度，总结广东高校系统党的建设和组织工作主要成绩和做法，分析存在的问题，提出下一步工作建议。	组织处 020-37627553
47	党的十八大以来广东中小学校党的建设和组织工作实践与经验研究	梳理党的十八大以来党中央、省委和省委教育工委出台的关于加强中小学校党的建设和组织工作的重要政策规定、文件制度和经验做法，总结广东基础教育系统党的建设和组织工作主要成绩和做法，分析存在的问题，提出下一步工作建议。	
48	高校异地校区党组织与地方党组织联动共建机制研究	调研我省高校异地校区党组织建设情况，结合落实高校党建工作责任和城市基层党建工作的有关要求，聚焦三年行动计划“提升党建引领基层治理效能”，总结提炼高校异地校区党组织与地方党组织联动共建的做法，分析存在问题，提出意见建议和对策。	

49	新政策背景下教育质量监测体系研究	聚焦《义务教育课程方案和课程标准》(2022年版)、《义务教育质量评价指南》、《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》、《中华人民共和国家庭教育促进法》、《广东省教育发展“十四五”规划》、《广东省推动基础教育高质量发展行动方案》等新政策文件精神,关注学生的全面发展、多元发展和学校的内涵发展,研究制定监测学科相应的教育质量监测体系和指标框架。紧扣广东基础教育发展的脉络,动态调整监测体系和指标框架,持续、精准反映广东基础教育质量关键影响因素的迭代与变化,为基础教育质量提升提供科学、前瞻性的指引。	教育督导室 020-37627013
50	广东基础教育影响因素研究	基于广东省基础教育现状,多层面、多角度、多渠道、多方法研究影响广东基础教育质量的关键因素,为监测体系、指标框架制定和问卷研发提供科学参考。	
51	广东省教育质量监测模式创新研究	从年度监测、过程监测、结果监测等多角度,依托互联网、云计算、大数据等信息技术,研发、创新广东省基础教育质量监测的模式和路径,为监测高效实施提供技术保障。	
52	广东省大学生慢就业状况及对策研究	开展广东省大学生慢就业现状、存在问题及原因分析研究,总结典型经验做法并提出针对性的对策措施。	
53	在粤港澳籍高校毕业生就业创业指导与服务对策研究	开展在粤港澳籍高校毕业生就业创业现状分析,总结提炼典型经验做法,指出存在不足并提出有针对性的对策措施。	学生就业创业处 020-37626415
54	广东高校创新创业教育体系建设研究	开展广东高校创新创业教育现状研究分析,总结提炼广东高校完善创新创业教育体系建设的路径与方向,进一步提升创新创业教育质量。	
55	广东省教育考试院发展变迁历史研究——《广东省教育考试院志》编修	运用现代科学理论和方法,记述广东省教育考试工作的组织沿革、制度发展、思想政治建设以及教育考试政策制订和招生计划编制与实施、教育考试命题和质量评价等各方面的重大决策和活动,梳理我省教育考试工作的历史和现状,为推进我省教育考试改革提供借鉴和参考。	省教育考试院 办公室(党委办) 020-38627763
56	普通专升本考试招生改革政策研究	根据国家普通高校专升本政策,对我省往年招生情况进行分析研究,结合院校及考生需求,及我省和院校培养实际,提出深化我省普通专升本考试招生改革的政策建议,促进我省普通专升本考试招生工作健康发展。	省教育考试院 考试招生一处 020-38627830
57	研究生招生与评价机制研究	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实全国研究生教育会议精神,着重围绕研究生招生与评价、优化研究生招生措施与政策,推动研究生招生工作规范化建设、新时代研究生教育发展与考试招生、研究生选拔机制等重要领域的热点、难点问题开展理论和实践研究。	省教育考试院 考试招生二处 020-38627814

58	“双减”背景下中考政策改革研究	比较分析国内不同地区中考政策，汇总分析广东省内不同地区中考政策，调研广东省中考政策执行情况，对中考改革进行学理层面的探讨，发现已有中考政策存在的问题，结合“双减”有针对性地提出广东初中学业水平考试与高中招生的对策建议。	省教育考试院 考试招生二处 020-38627897
59	广东省高等教育自学考试计算机化考试研究	依据自学考试全国统一命题考试课程调整安排，全省自学考试命题和考务压力加大。本课题拟从课程机考命题组卷、试卷保密、考务组织、考场管理及远程监控、机考阅卷、试卷复查及存档等方面，探索全省自学考试实施机考的可行性建议方案。	省教育考试院 自学考试处 020-38627880
60	普通高考增值评价研究	贯彻落实国家和省教育评价改革政策精神，运用项目反应理论，结合经典测量理论，对我省中考、高考数据进行比较分析，构建高考增值评价模型，为我省高考增值评价工作提供建议参考，促进我省基础教育高质量发展。	省教育考试院 社会考试与考试评价处 020-38627965
61	构建中小学“大思政”育人格局的探索与实践	当前，中小学普遍没有建立起学校党委统一领导、德育部门牵头抓总、各部门协力推进的工作机制，客观上存在着“多头管理、条块分割，机制不顺、效率不高”等一系列问题。研究以下内容：1.健全“大思政”育人工作运行机制；2.完善“大思政”育人工作教师队伍的措施；3.拓展“大思政”育人课程体系的举措；4.优化“大思政”育人教育资源的策略；5.完善“大思政”校园文化育人体系的举措；6.劳动教育、生态文明教育等融入“大思政”育人教育的探索与实践。	省教育研究院 020-83525481
62	现代职业教育体系构建的推进路径及实施策略研究	建立满足经济社会发展需求的现代职业教育体系，突出其类型特征，统筹推进中职、高职、职业本科高质量发展。研究如下内容：1.构建现代职业教育体系的理论基础；2.框架体系；3.实施策略；4.制度标准体系和实践路径。	
63	结构调整背景下的民办教育的使命与价值目标研究	结构调整的背景下，民办教育的使命与价值何在是影响民办教育高质量发展的一个重要理论与实践问题。民办教育如何从这一轮结构调整中走出一条新路亟待研究。	
64	普通高中新课程新教材实施示范区示范校建设整体研究	省级层面政策研究，包括建设指南、简报机制和评估指标等；省级示范区示范校现状研究；省级侧面推动示范区示范校建设的策略研究与案例分析。	
65	义务教育质量评价研究	结合教育评价改革和新课程方案开展相关研究，主要包括：义务教育学业质量标准研究，基于学业质量标准的作业设计、教学评价研究；校本层面的教师评价，学科学业质量测评，综合素质评价，增值评价，结合信息技术、大数据应用等技术开展评价研究研究。	

66	师范类专业认证持续改进与实效提升研究	师范类专业认证事关师范类专业建设、教师教育以及我省未来教师质量，政策性和时效性强。在师范类专业认证体系中，持续改进既是认证的主要环节又是促进师范生培养质量提升的重要抓手。本选题研究以下内容：1. 构建师范类专业认证视域下学校内部质量持续改进体系研究；2. 师范类专业认证实效提升的实施路径研究。	省教育研究院 020-83525481
67	新技术支持的教与学变革研究	1. 新技术支持下的教学变革，新技术赋能深度学习、基于学习分析的掌握式教学等；2. 新技术支持下的学习方式的变革，个性化学习、智适应/适应性学习、基于情境的体验式学习、基于项目的创造式学习、基于社群的开放式学习等；3. 技术环境支持的课程建设研究等，国家基础型课程的校本化实施、素养拓展型课程的开发与应用、特色创新型课程的开发与应用 4. 双减背景下信息化赋能课后服务、双减背景下信息化赋能作业管理等。	事务中心 020-84448206
68	信息化赋能师生发展研究	1. 信息化赋能教师专业发展，基于教师画像的教师精准化培训、基于协作社群的教师研修、人工智能等技术支持的教师智能研修等；2. 信息化赋能学生发展，信息化背景下学科核心素养培养、学生信息素养培养、学生数字化学习能力培养、创新拔尖人才培养等。	

公开方式：主动公开

校对入：黄春波

结项证书

项目类别：广东省教育科学规划课题（教育综合改革专项）

批准号：2022JKZG075

项目名称：广东省大学生慢就业状况及对策研究

单位名称：华南农业大学

负责人：曾璇

课题组成员：邱冠文、欧阳倩兰、陈志远、林钻辉、萧润正、曹珂、卢小圣

证书号：202422WT-JKZG075

该项目经审核准予结项、特发此证。

广东省教育科学规划领导小组办公室

二〇二四年六月



广东省人力资源和社会保障厅

委托开展课题项目申请书

课题名称：广东省创业孵化载体管理评价应用研究

课题负责人：曾璇

负责人所在单位：华南农业大学

合作单位：广东技术师范大学

填表日期：2023年4月16日

(申请书封面同时加盖单位或部门公章)

广东省人力资源和社会保障厅 委托开展课题项目申请书

课题名称：广东省创业孵化载体管理评价应用研究

课题负责人：张凤娜

负责人所在单位：广东技术师范大学

填表日期：2023 年 4 月 24 日

(申请书封面同时加盖单位或部门公章)

广东省创业孵化载体管理评价应用研究项目验收结果公告

信息来源：本网 时间：2023-11-27



字体：[大] [中] [小] 分享：           

- 一、合同名称：委托开展课题项目合同书
- 二、项目编号：无
- 三、项目名称：广东省创业孵化载体管理评价应用研究
- 四、合同主体
- 采购人（甲方）：广东省人力资源和社会保障厅
- 地 址：广州市东风中路483号
- 联系方式：020-83325693
- 供应商（乙方）：华南农业大学
- 地 址：广州市天河区五山街道五山路483号
- 联系方式：020-85287660
- 五、合同主要信息
- 服务内容：广东省创业孵化载体管理评价应用研究报告
- 服务要求：乙方按甲方要求完成课题。
- 履约期限：合同履行期至2023年11月30日。
- 六、验收日期：2023年10月24日
- 七、验收组成员：王满四（广州大学教授），朱仁宏（中山大学副教授），侯永雄（华南师范大学副教授），郭彤（广东药科大学副教授），康鹏胜（中山大学继续教育学院科创中心副主任）
- 八、验收结论：通过验收
- 九、其他补充事宜：无

附件：课题项目验收意见表1.pdf

广东省人力资源和社会保障厅 委托开展课题项目验收意见表

课题名称	广东省创业孵化载体管理评价应用研究		
研究单位	华南农业大学创新创业学院		
验收专家	王满四	广州大学教授	
	朱仁宏	中山大学副教授	
	侯永雄	华南师范大学副教授	
	郭彤	广东药科大学副教授	
	康鹏胜	中山大学继续教育学院科创中心副主任	
表决情况	赞成 5 票	弃权 0 票	反对 0 票
验收意见	<p>2023 年 10 月 24 日上午，由广东省人社厅组织专家，对“广东省创业孵化载体管理评价应用研究”课题报告进行验收评审。专家组提前审阅了研究报告，会上认真听取了课题负责人的成果汇报，并进行了交流质询。形成评审意见如下：</p> <p>该课题在认真梳理国内外文献政策基础上，进行了问卷调查、实地调查，分析创业孵化载体的运营情况和管理机制，为广东省人社部门构建一套科学合理的创业孵化载体评价体系。研究成果主题明确，结构合理，逻辑严谨，内容全面系统，政策建议具有比较好的可操作性，已达到预期研究目标。</p> <p>建议课题组根据评审意见进一步完善研究报告。</p> <p>专家组同意该课题通过结项验收。</p>		

<p>专家签名</p>	 <p>2023年10月24日</p>
<p>组长签名</p>	 <p>2023年10月24日</p>
<p>备 注</p>	<p>该项研究成果不存在剽窃抄袭及侵犯他人知识产权等情况。</p>

项目专家组意见: 杨书 24/10

附件 3:

2022-2023 年度全国高校毕业生就业创业与素质发展 课题立项回执

课题名称	乡村振兴战略背景下农林高校毕业生基层就业创业的精准服务研究		
课题编号	XSFZ14	课题负责人	曾璇
课题研究计划			
(主要包括研究进度安排、研究报告大纲等内容, 500 字左右)			
<p>一、研究计划</p> <p>1. 文献梳理与分析阶段: 2023 年 1 月-2022 年 2 月。搜集文献并进行梳理、分析, 完成针对农林高校基层就业服务乡村振兴情况、就业精准服务机制的系统认识, 总结与其相关的理论和观点。</p> <p>2. 研究设计与论证阶段: 2023 年 3 月-2023 年 5 月。设计研究问卷、访谈提纲, 确定研究对象, 并进行小范围的实验性测量, 基于预调查的结果完善问卷设计和访谈问题设计。</p> <p>3. 数据分析与实地调研阶段: 2023 年 6 月-2023 年 8 月。对问卷收集到的数据进行描述性分析、回归分析并形成模型; 对研究对象进行访谈, 结合各大高校的基层就业服务文件材料, 总结归纳我国农林院校可复制、可推广的对策建议。</p> <p>3. 撰写成果与结题阶段: 2023 年 9 月-2023 年 12 月。在调查结果基础上, 撰写论文, 提交结题报告。</p> <p>二、研究报告大纲</p> <p>1. 乡村振兴战略背景与大学生基层就业创业概述</p> <p>1.1 乡村振兴战略</p> <p>1.2 大学生基层就业创业</p> <p>2. 乡村振兴战略背景下大学生基层就业创业的意义</p> <p>2.1 乡村振兴战略的时代价值</p> <p>2.2 大学生基层就业创业的意义</p> <p>3. 乡村振兴战略背景下大学生基层就业创业现状</p> <p>3.1 乡村振兴战略背景下大学生基层就业创业基本成效</p>			

- 3.2 乡村振兴战略背景下大学生基层就业创业主要问题及障碍
4. 农林院校大学生基层就业创业意愿及影响因素分析
 - 4.1 农林院校大学生基层就业创业意愿现状
 - 4.2 农林院校大学生基层就业创业意愿影响因素的实证分析
5. 农林院校大学生基层就业创业服务经验研究
6. 乡村振兴战略背景下农林院校大学生基层就业精准服务对策建议

联系人及 联系电话	萧润正 13610202428	邮 箱	453244662@qq. com
课题承接 单 位	华南农业大学		
通讯地址	广东省广州市天河区五山华南农业大学	邮政编码	510000

课题经费预算表

资助金额 3 万元

序号	经费开支科目	内容及金额（万元）
1	管理费（总计不超过 2000 元，不可重复提取）	合计 <u> 0.2 </u> 万元，占总资助额的比例 <u> 6.7 </u> %
2	资料费（说明开展课题研究所需的资料收集、复印、翻拍、翻译等各项费用明细，以及必要的图书购置费等）	党和政府关于乡村振兴战略的政策文件； 教育部、人社部等部门关于促进基层就业的政策文件； 各类图书、文献等材料 合计 <u> 0.5 </u> 万元，占总资助额的比例 <u> 16.7 </u> %
3	调研差旅费（说明国内调研内容、次数、人数、目的地，每次调研所需经费数额，以及问卷调研的规模、人数、费用，数据跟踪采集、案例分析等费用。）	计划开展国内调研 2-3 次，赴国内农林高校、乡村等地开展大学生基层就业现状调研，人数为 5-20 人不等，每次调研约需费用 0.3-0.5 万元。 合计 <u> 1.2 </u> 万元，占总资助额的比例 <u> 40 </u> %
4	小型会议费（说明召开会议的次数、每次会议的内容、规模和所需经费数额）	开展小型学术会议研讨会、基层就业学生座谈会等会议 3-4 次，每次约需经费 0.05 万元。 合计 <u> 0.2 </u> 万元，占总资助额的比例 <u> 6.7 </u> %
5	计算机及其辅助设备购置和	购买大容量移动硬盘 1-2 个，每个约 0.15 万元。

	使用费(说明购置设备的名称、单价和数量。本项内容须经课题管理单位批准后方可执行)	合计__0.3__万元, 占总资助额的比例__10__%
6	咨询费(说明人数、金额, 不超过资助总额的10%)	咨询国内外专家3人, 每人咨询费约需0.1万元。 合计__0.3__万元, 占总资助额的比例__10__%
7	印刷费(说明打印费、印刷费和誊写费等各项费用)	打印纸质问卷、访谈提纲等调研材料及调研报告、论文等成果材料。 合计__0.3__万元, 占总资助额的比例__10__%
8	其他(填写详细内容及各项支出所需经费数额)	合计____万元, 占总资助额的比例____%
合 计		3 万元

预算编制说明:

- 1、预算应按照《学生服务与素质发展课题研究项目管理办法》的有关规定编制;
- 2、编制预算时, 不考虑不可预见因素和前期投入及配套经费。

课题负责人承诺

我承诺遵守《学生服务与素质发展课题研究项目管理办法》的规定，认真开展 2022-2023 年度课题研究工作，严格按照课题经费预算科目开支项目经费，及时报告课题重要事项变更情况。

课题负责人（签章）：

曾璇

2023 年 1 月 31 日

课题负责人所在单位账户信息

（此表仅由立项资助课题按单位财务管理部门提供信息填写）

开户名称	工商银行
开户银行	广州工行五山支行
银行账号	3602002609000310520

课题负责人所在单位审核意见

课题负责人所在单位（科研管理部门）



学生服务与素质发展课题管理单位审批意见



1、本回执一式三份，均为原件，1份由教育部学生服务与素质发展中心留存，其余两份分别由课题负责人和所在单位科研管理部门留存；

2、邮寄地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C3座（研究规划处606室）

联系人：王以梁 电话：010-68352209

全国高校毕业生就业创业与素质发展课题

结 题 证 书

课题名称：乡村振兴战略背景下农林高校毕业生基层就业创业的精准服务研究

课题负责人：曾 璇

主要成员：萧润正 张艺嘉 陈志远 杨正喜

周 毅 卢小圣 刘树鑫 陈 洋

证书编号：XSFZ14

此项课题已完成，经审核准予结题，特发此证。

教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）

教育部学生服务与素质发展中心

二零二四年四月

SCAULIB202519385

检索证明

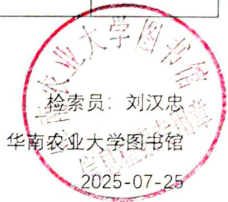
根据委托人提供的论文材料，委托人华南农业大学经济管理学院 曾璇 3 篇论文收录情况如下表。

序号	论文名称	发表刊物及发表的年月卷期/页码等	作者排名	论文等级	作者文中单位	收录情况	影响因子	中科院大类分区
1	Psychological Cognition, Anxiety and Entrepreneurial Behavior among University Students: The Mediating Effect of Entrepreneurship Education Satisfaction	INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHIATRY IN MEDICINE 出版年: 2024 出版日期: MAR 卷期: 59 2 页码: 37S-39S 文献类型: Meeting Abstract	第一作者	B 类	华南农业大学	SCI	IF2-year=1.3 IF5-year=1.6 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
2	Psychological Cognition, Anxiety and Entrepreneurial Behavior among University Students: The Mediating Effect of Entrepreneurship Education Satisfaction	INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHIATRY IN MEDICINE 出版年: 2024 出版日期: MAR 卷期: 59 2 页码: 37S-39S 文献类型: Meeting Abstract	第一作者	B 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=1.3 IF5-year=1.6 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
3	基于大学生创业者视角的创业支撑政策研究	教育与职业 出版年: 2019 卷期: 页码: - 文献号:	第一作者	C 类	华南农业大学	北大核心	无	无

		文献类型:						
--	--	-------	--	--	--	--	--	--

说明: 论文等级和中科院大类分区按《华南农业大学学术论文评价方案(试行)》划分。

报告免责声明: 如未盖章, 报告无效



华南农业大学图书馆SCAU LIB202519385



THE INTERNATIONAL JOURNAL OF

Psychiatry in Medicine

BIOPSYCHOSOCIAL ASPECTS OF PATIENT CARE

EDITOR
HAROLD G. KOENIG, MD, MHSc

Table of Contents

THE IMPACT OF MENTAL HEALTH ON ARTISTS' DIGITAL AVATARS	1-17
<i>Tianshu Wei, Hua Jiang</i>	
A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PROFESSIONAL IDENTITY, PROFESSIONALISM, BURNOUT, AND PSYCHOLOGICAL HEALTH OF COLLEGE TEACHERS	1-16
<i>Hanliang Dai, Xinwei Su</i>	
PSYCHOLOGICAL COGNITION, ANXIETY AND ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR AMONG UNIVERSITY STUDENTS: THE MEDIATING EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SATISFACTION	1-18
<i>Xuan Zeng</i>	
A STUDY OF THE EFFECTS OF MENTAL HEALTH LEVEL ON CHINESE LANGUAGE LEARNERS' CLASSROOM PARTICIPATION	1-17
<i>Xuan Hu, Ping Wu</i>	
CHARACTERISTICS OF POETIC CINEMA AND MECHANISMS OF ACTION ON AUDIENCE'S PSYCHOLOGICAL EMOTIONS	1-16
<i>Guiting Wang, Ping Wu</i>	
RESEARCH ON THE IMPACT AND GOVERNANCE OF ONLINE FALSE INFORMATION ON MENTAL HEALTH FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC OPINION REVERSAL	1-26
<i>Jing Wei, Lijun Wang, Hengmin Zhu, Xiaojuan Hong, Weidong Huang</i>	

Psychological cognition, anxiety and entrepreneurial behavior among university students: the mediating effect of entrepreneurship education satisfaction

Xuan Zeng*

Abstract

Objectives: In the period of high-quality socio-economic development, entrepreneurship education is an important driving force for incubating innovation, improving the quality of talent development, and promoting economic growth. Entrepreneurship is a creative activity that requires high psychological demands from individuals. Behind entrepreneurial behavior, significant psychological pressure and emotional barriers must be borne. Exploring and studying the psychological activities behind entrepreneurial behavior is an important means of ensuring the psychological health of entrepreneurs. Entrepreneurial psychological cognition is an important factor in effectively measuring entrepreneurial psychological capital, and it is also the foundation for cultivating psychological capital. Positive psychological capital plays a crucial role in clarifying entrepreneurial motivation, reducing anxiety and psychological pressure, improving entrepreneurial personality traits, and improving entrepreneurial outcomes. However, existing research has rarely explored the entrepreneurial psychological needs and practices of college students, as well as the internal logic of their satisfaction with entrepreneurial education, from the perspective of psychological capital.

Method: Based on social cognition and psychological cognition theory, a "cognition satisfaction behavior" analysis framework was constructed. Using questionnaire survey and model analysis methods, this study investigates the impact of entrepreneurial psychological cognition on entrepreneurial behavior among college students in 1536 samples from three "Double First Class" universities in Guangzhou, Guangdong, China; Conduct in-depth analysis on the factors that affect entrepreneurial behavior, entrepreneurial psychological cognition, and entrepreneurial satisfaction, with a focus on the emotional changes, psychological cognition level, and entrepreneurial behavior enthusiasm of students in entrepreneurial education activities; On the basis of meeting

South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China

*Corresponding Author:

Xuan Zeng, South China Agricultural University, Guangzhou 510642, China

the psychological needs of students in the process, this study investigates the relationship between entrepreneurial psychological cognition, entrepreneurial behavior, and satisfaction with entrepreneurial education.

Results: The research results indicate that there is a significant positive correlation between the entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior of college students. The satisfaction of entrepreneurship education plays a mediating role in the relationship between students' entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior. The more knowledge college students accumulate through entrepreneurship education, the clearer their psychological cognition, and the less emotional anxiety and depression caused by entrepreneurial activities, thereby encouraging them to be more willing to participate in entrepreneurial activities. In this process, their satisfaction with educational achievements is higher; with the improvement of entrepreneurial psychological cognition, emotional value, and entrepreneurial behavior enthusiasm, their dependence on entrepreneurial education is also increasing. If college students have low satisfaction with entrepreneurship education, it indicates that they have developed negative emotions during entrepreneurial activities, which may lead to psychological health problems and seriously affect their enthusiasm for entrepreneurial activities.

Conclusions: Based on the research results, it is proposed that entrepreneurial strategies for college students should include the following content at both macro and micro levels: from the perspectives of entrepreneurial and psychological cognition, propose educational methods to strengthen psychological qualities; Continuously strengthen the entrepreneurship education ecosystem of higher education institutions, and synergistically enhance the entrepreneurial capital, psychological capital, and social capital of students; Cultivate positive personality traits during the entrepreneurial process, enhance self-efficacy, and ensure psychological health.

Keywords

psychological capital, entrepreneurial education, entrepreneurial motivation, psychological cognition, entrepreneurial practice

Introduction

With the deepening implementation of innovation-driven strategies and the sustained enthusiasm for global innovation and entrepreneurship activities, “mass innovation, mass entrepreneurship” has become a trend in Chinese society. The 2021 Global Entrepreneurship Report shows that China’s youth entrepreneurship activity index is 18%, making it an active country among the 70+ countries and regions surveyed. The entrepreneurship rate among university students is increasing year by year, leading to profound changes in the talent cultivation model in higher education institutions. Entrepreneurial education is not only an important means to cultivate entrepreneurial spirit among university students and enhance their participation in entrepreneurship but also a powerful measure for building an innovative country [1]. Psychological capital consists of measurable and developable dimensions such as self-efficacy, hope,

resilience, and optimism [2]. In recent years, psychological capital has gradually become a focus of academic and managerial attention, as employees' psychological capital is closely related to variables such as work attitude, well-being, organizational commitment, psychological needs, and personality. Existing research has empirically revealed that psychological cognition can effectively improve university students' entrepreneurial abilities and actions. Psychological cognition is an important influencing factor and manifestation of psychological capital, which has a significant impact on individual decision-making and serves as the basis for decision analysis [3]. It largely reflects psychological capital. Existing entrepreneurial education models focus more on training university students' entrepreneurial skills while neglecting the cultivation of entrepreneurial psychological cognition. The lack of entrepreneurial psychological capital can lead to learning misconceptions and have negative effects on entrepreneurial skills and actions, such as entrepreneurial anxiety, lack of sound personality, and insufficient entrepreneurial abilities, ultimately weakening the effectiveness of entrepreneurial education. Therefore, taking entrepreneurial education as the core, aiming to enhance the quality of entrepreneurship and improve university students' entrepreneurial psychological cognition and psychological capital, promoting their participation in entrepreneurial practice and decision-making, is crucial for stimulating social innovation vitality and promoting high-quality economic development.

Through a review and analysis of relevant literature, existing research has mainly focused on the study of antecedent variables related to entrepreneurial behavior. Firstly, the impact of entrepreneurial education on individuals' entrepreneurial psychological cognition and willingness has been explored [4-5]. Secondly, the influence of entrepreneurial education on entrepreneurial abilities has been examined [6-7]. Lastly, the effect of entrepreneurial education on entrepreneurial motivation has been investigated [8-9]. Some studies have also explored the degree of influence of entrepreneurial psychological cognition on entrepreneurial behavior and revealed a positive and significant impact of satisfaction with entrepreneurial education on entrepreneurial behavior [10-12]. Certain scholars have analyzed the mental health issues related to entrepreneurial education. Firstly, they have conducted empirical analyses on the current cognitive status of entrepreneurial education [13-14]. Secondly, they have analyzed the influencing factors of cognitive effects in entrepreneurial education [15-16]. Thirdly, they have examined university students' entrepreneurial behavior from the perspective of entrepreneurial psychological cognition [17-18]. Existing research suggests that entrepreneurial psychological cognition is closely related to other educational factors. For example, stronger entrepreneurial self-efficacy leads to more proactive entrepreneurial learning motivation. Students with entrepreneurial confidence demonstrate stronger entrepreneurial willpower and initiative in their entrepreneurial learning. However, there is a lack of in-depth research on the direct relationship between entrepreneurial psychological capital and entrepreneurial behavior, warranting an exploration of whether entrepreneurial psychological cognition significantly and positively affects entrepreneurial behavior. Furthermore, few scholars have investigated the mechanisms through which entrepreneurial psychological capital influences entrepreneurial education and behavior,

and the proposed strategies lack specificity.

Based on a comprehensive review, it is evident that existing studies have delved into the field of entrepreneurial education, yet there is a lack of empirical analysis on the relationship between entrepreneurial psychological cognition, satisfaction with entrepreneurial education, and entrepreneurial behavior. Drawing from social cognitive and psychological capital theories, this paper posits that entrepreneurial psychological cognition, as a manifestation of psychological capital and the starting point of entrepreneurial education, profoundly influences entrepreneurial behavior. Furthermore, the level of satisfaction with entrepreneurial education also affects entrepreneurial psychological cognition and subsequent actions. Thus, this study endeavors to construct an analytical framework of “university students’ entrepreneurial cognition – satisfaction with entrepreneurship courses – entrepreneurial behavior” based on the aforementioned principles. By doing so, it aims to elucidate the dominant factors that influence university students’ engagement in entrepreneurial behavior and reveal the mechanisms through which entrepreneurial psychological cognition and satisfaction with entrepreneurial education facilitate university students’ entrepreneurial actions. Ultimately, this research strives to provide fresh insights for synergistically enhancing university students’ entrepreneurial psychological cognition, willingness, and actions.

Theoretical Hypotheses and Investigative Analysis

Theoretical Analysis and Hypotheses

The impact of university students’ entrepreneurial psychological capital on entrepreneurial behavior

Based on the social cognitive theory, individuals construct their own self-perception and behavior after obtaining information from the external environment [19-20]. Specifically, entrepreneurial psychological cognition is a comprehensive competence that entrepreneurs utilize to make evaluations, judgments, and decisions during the process of entrepreneurial decision-making and implementation. The entrepreneurial cognitive school combines theories from cognitive psychology and social cognition, adopting “situation-thought-behavior” as a research framework to explore the psychological cognitive mechanisms behind entrepreneurial choices [20]. Individuals, influenced by the uncertainties inherent in the entrepreneurial context, develop unique ways of thinking that subsequently impact their behavioral patterns, fostering the formation and consolidation of entrepreneurial intentions [21-22]. The theory of entrepreneurial psychological cognition has been employed to explain various entrepreneurial phenomena, such as entrepreneurial personality, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial characteristics and styles, contributing significantly to the expansion of entrepreneurial theory [23-24]. Individual entrepreneurial psychological cognition not only influences entrepreneurial intentions and decision-making but also affects entrepreneurial performance [20-23]. However, different entrepreneurial contexts and the psychological conditions and values held by entrepreneurs themselves have varying effects on entrepreneurial behavior [25]. In an innovative entrepreneurial environment, university students’ level of cognitive understanding of “major +

entrepreneurship” knowledge provided by entrepreneurial education plays an important role in their satisfaction with education and entrepreneurial actions. While entrepreneurial psychological cognition has a profound impact on entrepreneurial education, does it directly influence entrepreneurial behavior? If they are indeed related, do they have a positive or negative correlation with entrepreneurial behavior? These questions have not been adequately addressed in existing research. To enhance the quality of entrepreneurial education, it is worthwhile to explore these issues. Entrepreneurial education in higher institutions can effectively utilize the three factors of self-efficacy, behavioral response, and external environmental conditions from the social cognitive theory to analyze entrepreneurial behavior, thereby improving the targeted development of entrepreneurial education systems in higher institutions. With limited direct analysis on the relationship between entrepreneurial cognition and entrepreneurial actions, the following hypothesis is proposed:

H1: There is a positive correlation between university students’ entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior.

Mediating effect of entrepreneurial education satisfaction

Entrepreneurial education is an essential avenue for enhancing individuals’ entrepreneurial capabilities and fostering entrepreneurial spirit, consequently influencing entrepreneurial decision-making and actions. Higher institutions serve as the central entities within the entrepreneurial education ecosystem, providing specific arenas for the transformation of entrepreneurial education resources into entrepreneurial talent development outcomes. The process of fostering and training individuals to master certain skills, leading to improvements in individual and organizational performance, involves a series of transfer paths [26]. When trainees realize that the content of the training contributes to their personal growth and the realization of personal values, their satisfaction increases, thereby facilitating positive training outcomes [27]. Following the same logic, the curriculum, activities and projects, experiential platforms, cultural atmosphere, and teacher-student interactions in the educational process all shape students’ entrepreneurial psychological capital and foster an increase in entrepreneurial self-efficacy [28], which in turn stimulates students’ satisfaction with entrepreneurial education. Therefore, entrepreneurial education, as an organic whole, considers education satisfaction as an important measurement indicator, which has gained widespread recognition in academic circles. However, is there a close relationship between entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial satisfaction? And does entrepreneurial behavior indeed get influenced by education satisfaction? These two questions currently lack sufficient research, especially the limited findings on the mediation analysis that combines these three dimensions. Some scholars argue that entrepreneurial education serves as a bridge connecting entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial practices, but does education satisfaction, as a sub-factor of entrepreneurial education, also play this bridging role? If so, how does this role manifest in the specific expressions within entrepreneurial cognition and entrepreneurial practices? Further research and evidence are required to delve into these matters. In conclusion, the following hypothesis is proposed:

H2: Entrepreneurial education satisfaction mediates the relationship between university students' entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial practice behavior.

Data source and Descriptive Statistics

Data source

The data for this study were collected through an online survey conducted among undergraduate students from three “Double First-Class” universities in Guangzhou from January to March 2023. The questionnaire covered personal information, the current status of entrepreneurial education in the schools, students' awareness of entrepreneurial education, satisfaction levels, and suggestions. A total of 1,600 questionnaires were collected and after removing invalid responses, 1,536 valid questionnaires were obtained, resulting in a valid response rate of 96%. The distribution of sample characteristics can be found in Table 1.

Variable selection

Dependent variable

The dependent variable in this study is the level of involvement in entrepreneurial practices among university students. The levels of involvement are presented in Table 2.

Table 1. Distribution of questionnaire sample characteristics

Categories	Total	Year 1		Year 2		Year 3		Year 4	
		Frequency	Proportion	Frequency	Frequency	Proportion	Proportion	Frequency	Proportion
Male	578	124	21.45	118	20.42	119	20.59	78	13.49
Female	958	161	16.81	192	20.04	320	33.40	99	10.33
Humanities	400	9	2.25	43	10.75	235	58.75	47	11.75
Science and Engineering	390	88	22.56	88	22.56	73	18.72	65	16.67
Agriculture and Forestry	573	146	25.48	156	27.23	102	17.80	34	5.93
Arts	62	24	38.71	12	19.35	17	27.42	2	3.23
Other	111	18	16.22	11	9.91	12	10.81	29	26.13
Categories	Total	Master's 1st year		Master's 2nd year		Master's 3rd year		Graduated	
		Frequency	Proportion	Frequency	Proportion	Frequency	Proportion	Frequency	Proportion
Male	578	82	14.19	38	6.57	16	2.77	3	0.52
Female	958	116	12.11	45	4.70	21	2.19	4	0.42
Humanities	400	41	10.25	16	4.00	8	2.00	1	0.25
Science and Engineering	390	41	10.51	15	3.85	17	4.36	3	0.77
Agriculture and Forestry	573	82	14.31	45	7.85	5	0.87	3	0.52
Arts	62	4	6.45	1	1.61	2	3.23	0	0.00
Other	111	30	27.03	6	5.41	5	4.50	0	0.00

Table 2. Distribution of dependent variable by item

Items	Frequency	Proportion
Frequently engage in entrepreneurial practice	432	28.13
Occasionally participate in entrepreneurial practice	777	50.59
Rarely participate in entrepreneurial practice	271	17.64
Hardly ever engage in entrepreneurial practice	56	3.65
Total	1536	100.00

Independent variable

The independent variable in this study is the level of entrepreneurial cognitive awareness. Seven items were rated on a Likert five-point scale: (1) Entrepreneurial education enhances my entrepreneurial thinking and abilities; (2) Entrepreneurial education courses cultivate my innovative and entrepreneurial thinking and abilities; (3) Social practices, entrepreneurial projects, and entrepreneurial competitions stimulate my entrepreneurial thinking and abilities; (4) The entrepreneurial support, services, and incentive policies provided by the university cultivate my entrepreneurial thinking and abilities; (5) Guidance provided by university teachers cultivates my entrepreneurial thinking and abilities; (6) Entrepreneurial platforms and facilities provided by the university cultivate my entrepreneurial thinking and abilities; (7) Entrepreneurial education at the university enhances talent development and entrepreneurial behavior. The results of the Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test and Bartlett's test of sphericity can be found in Table 3, rejecting the null hypothesis of zero partial correlations and an identity matrix correlation matrix, indicating suitability for factor analysis. Subsequently, a principal component analysis was conducted, and the results are shown in Table 4, where one common factor with eigenvalues greater than 1 was identified and can be combined into a single factor.

Table 3. KMO and Bartlett's test of entrepreneurial cognition

KMO - Sampling Adequacy Measure	0.932	
Bartlett's Sphericity Test	Approximate chi-square	9874.983
	Degree of freedom	21
	Significance	0.000

Table 4. Principal component analysis results of entrepreneurial cognition

Component	Total variance explained						Component matrix
	Initial eigenvalue			Sum of squared loadings			Component
	Total	Variance percentage	Cumulative %	Total	Variance percentage	Cumulative %	
(1)	5.353	76.478	76.478	5.353	76.478	76.478	0.846
(2)	0.48	6.854	83.333				0.881
(3)	0.324	4.624	87.957				0.855
(4)	0.25	3.573	91.529				0.891
(5)	0.222	3.177	94.706				0.873
(6)	0.191	2.723	97.429				0.888
(7)	0.18	2.571	100				0.887

Table 5. KMO and Bartlett's test of entrepreneurship education satisfaction

KMO - Sampling Adequacy Measure	0.945	
Bartlett's Sphericity Test	Approximate chi-square	14709.158
	Degree of freedom	28
	Significance	0.000

Table 6. Principal component analysis results of entrepreneurship education satisfaction

Component	Total variance explained						Component matrix
	Initial eigenvalue			Sum of squared loadings			Component
	Total	Variance percentage	Cumulative %	Total	Variance percentage	Cumulative %	
(1)	6.399	79.99	79.99	6.399	79.99	79.99	0.901
(2)	0.542	6.778	86.768				0.9
(3)	0.301	3.767	90.535				0.767
(4)	0.247	3.082	93.617				0.856
(5)	0.143	1.791	95.408				0.934
(6)	0.133	1.659	97.067				0.926
(7)	0.121	1.51	98.576				0.932
(8)	0.114	1.424	100				0.926

Mediating variable

The mediating variable in this study is the satisfaction level of entrepreneurial education, which was rated on a Likert five-point scale. There were 8 items: (1) Overall level of entrepreneurial education; (2) Distinctiveness of entrepreneurial characteristics in the university; (3) Personal overall entrepreneurial abilities; (4) Degree of promotion of entrepreneurial activities by entrepreneurial education; (5) Overall satisfaction with entrepreneurial education; (6) Satisfaction with the cultural atmosphere of

entrepreneurial education; (7) Satisfaction with the university's entrepreneurial education platform; (8) Satisfaction with entrepreneurial course learning. Considering the potential issue of multicollinearity among the dimensions of entrepreneurial education satisfaction, factor analysis was conducted using SPSS 19.0 to identify if there were multiple distinct factors among these 8 items. The results of the KMO test and Bartlett's test of sphericity rejected the null hypothesis of zero partial correlations and an identity matrix correlation matrix. This indicates that there are complex statistical relationships among the variables and they are suitable for factor analysis. Please refer to Table 5 for further details. The results of the principal component analysis indicated the presence of one common factor with eigenvalues greater than 1, which can be combined into a single factor. Please refer to Table 6 for more information.

Control variable

In this paper, referring to the existing research [29-30], gender, major category and grade were selected as control variables, and the measurement is shown in Table 7.

Table 7. Definitions of variables and descriptive statistical analysis results

Variables		Definitions of variables	Mean	Standard deviation
Dependent variable	Entrepreneurial behavior	Frequently participate in entrepreneurial practice=4, Sometimes participate in entrepreneurial practice=3, Rarely participate in entrepreneurial practice=2, Almost never participate in entrepreneurial practice=1.	3.03	0.78
Independent variable	Degree of entrepreneurial cognitive perception	Obtained through the merging process using Principal Component Analysis (PCA).	2.28	0.84
Mediating variable	Satisfaction with entrepreneurship courses	Obtained through the merging process using Principal Component Analysis (PCA).	2.43	0.87
Control variables	Gender	Male=1, female=0.	0.38	0.49
	Humanities majors	Yes=1, No=0.	0.26	0.44
	Science and technology majors	Yes=1, No=0.	0.25	0.44
	Agriculture and forestry majors	Yes=1, No=0.	0.37	0.49
	Arts majors	Yes=1, No=0.	0.04	0.20
	Other majors	Yes=1, No=0.	0.07	0.26
	Currently in the first year	Yes=1, No=0.	0.19	0.39
	Currently in the second year	Yes=1, No=0.	0.20	0.40
	Currently in the third year	Yes=1, No=0.	0.29	0.45
	Currently in the fourth year	Yes=1, No=0.	0.12	0.32
	Currently in the first year of graduate studies	Yes=1, No=0.	0.13	0.34
	Currently in the second year of graduate studies	Yes=1, No=0.	0.05	0.23
	Currently in the third year of graduate studies	Yes=1, No=0.	0.03	0.15
	Already graduated	Yes=1, No=0.	0.01	0.07

Measurement model selection

This study aims to investigate the relationship between entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior among university students. The dependent variable, entrepreneurial behavior, was treated as a continuous variable. Therefore, an Ordinary Least Squares (OLS) regression analysis model was employed. The specific model structure is as follows:

$$Act_i = \beta_0 + \beta_2 Sex_i + \beta_4 Culi + \beta_5 Poli + \beta_6 Agri + \beta_7 Arti + \beta_8 Firi + \beta_9 Seci + \beta_{10} Thii + \beta_{11} Foui + \beta_{12} Pofi + \beta_{13} Posi + \beta_{14} Poti + \epsilon_i \quad (1)$$

$$Act_i = \beta_0 + \beta_1 Cogi + \beta_2 Sex_i + \beta_4 Culi + \beta_5 Poli + \beta_6 Agri + \beta_7 Arti + \beta_8 Firi + \beta_9 Seci + \beta_{10} Thii + \beta_{11} Foui + \beta_{12} Pofi + \beta_{13} Posi + \beta_{14} Poti + \epsilon_i \quad (2)$$

Where, Model (1) is the basic model, and Model (2) is the main effects model to examine the relationship between the degree of entrepreneurial psychological cognition and the level of entrepreneurial practice among university students. Act_i represents an individual's level of entrepreneurial engagement, $Cogi$ represents an individual's level of entrepreneurial psychological cognition, Sex_i represents an individual's gender, $Culi$, $Poli$, $Agri$ and Art_i represent different major categories, with a total of 5 categories, thus requiring 4 control variables. Fir_i , Sec_i , Thi_i , Fou_i , $Pofi$, Pos_i , and Pot_i represent the individual's academic year, with a total of 8 categories, requiring 7 control variables. ϵ_i represents the random error term.

$$Sati = \beta_0 + \beta_1 Cogi + \beta_2 Sex_i + \beta_4 Culi + \beta_5 Poli + \beta_6 Agri + \beta_7 Arti + \beta_8 Firi + \beta_9 Seci + \beta_{10} Thii + \beta_{11} Foui + \beta_{12} Pofi + \beta_{13} Posi + \beta_{14} Poti + \epsilon_i \quad (3)$$

$$Act_i = \beta_0 + \beta_1 Cogi + \beta_{15} Sati + \beta_2 Sex_i + \beta_4 Culi + \beta_5 Poli + \beta_6 Agri + \beta_7 Arti + \beta_8 Firi + \beta_9 Seci + \beta_{10} Thii + \beta_{11} Foui + \beta_{12} Pofi + \beta_{13} Posi + \beta_{14} Poti + \epsilon_i \quad (4)$$

In Model (2), $Cogi$ serves as the mediating variable representing the satisfaction with entrepreneurship courses. By combining Model (2) and Model (3), we can observe the mediating effect, which implies that entrepreneurial psychological cognition can directly influence entrepreneurial behavior through the satisfaction with entrepreneurial education.

Analysis of Measurement Results

Basic Regression

The data processing was conducted using Stata 15.1. Table 8 presents the relationship between entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior among university students. Model 1 represents the basic model, which includes only control variables and the independent variable. In Model 2, additional explanatory variables were introduced. The results indicate that there is a significant positive coefficient (coefficient: 0.2517, $p < 0.01$) between university students' entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior. These findings confirm the hypothesis H1, demonstrating a positive correlation between entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior.

Table 8. The results of the basic regression analysis

Variables	Model (1)		Model (1)	
Entrepreneurial psychological capital			0.2263***	(0.0231)
Gender	-0.1266***	(0.0420)	-0.0934**	(0.0409)
Humanities majors	-0.0678	(0.0863)	-0.0700	(0.0837)
Science and technology majors	-0.1282	(0.0837)	-0.0836	(0.0813)
Agriculture and forestry majors	-0.0032	(0.0815)	0.0102	(0.0791)
Arts majors	-0.1429	(0.1238)	-0.1272	(0.1201)
Currently in the first year	0.1902	(0.2937)	0.4251	(0.2860)
Currently in the second year	-0.0546	(0.2933)	0.1681	(0.2855)
Currently in the third year	-0.0608	(0.2930)	0.1163	(0.2849)
Currently in the fourth year	-0.0988	(0.2960)	0.1089	(0.2880)
Currently in the first year of graduate studies	0.0527	(0.2954)	0.2625	(0.2874)
Currently in the second year of graduate studies	0.1461	(0.3022)	0.3411	(0.2939)
Currently in the third year of graduate studies	0.2595	(0.3166)	0.4351	(0.3077)
_cons	3.1203***	(0.3007)	2.3703***	(0.3017)
N	1536		1536	
R-sq	0.032		0.089	

Testing of Mediating Effect

The mediating effect of entrepreneurial education satisfaction was examined following the approach of Wen [31-32], using Stata 15.1 for data processing. Table 9 reports the results of the mediating effect test. Model (3) examines the relationship between psychological cognition and entrepreneurial education satisfaction among university students. The results indicate a significant positive coefficient (coefficient: 0.8302, $p < 0.01$) between psychological cognition and entrepreneurial education satisfaction among university students. Model (4) builds upon the baseline regression model (Model 2) by including the mediating variable, namely entrepreneurial education satisfaction. The results show that the relationship between psychological cognition and entrepreneurial behavior is not significant, whereas entrepreneurial education satisfaction is significantly positively related to entrepreneurial behavior (coefficient: 0.2136, $p < 0.01$). The results from Models (3) and (4) suggest that entrepreneurial psychological cognition influences entrepreneurial behavior through the mediating effect of entrepreneurial education satisfaction. To ensure the reliability of the conclusions, this study conducted a Sobel test. The results of the Sobel test indicate that the mediated effect, with entrepreneurial education satisfaction as the mediating variable, accounts for 78.3687% of the total effect. This suggests that entrepreneurial education satisfaction plays a crucial role in the process of psychological cognition promoting entrepreneurial behavior, thus confirming hypothesis H2.

Table 9. The results of the mediating effect test

Variables	Model (3)		Model (4)	
	Satisfaction with the innovation and entrepreneurship education course		Level of involvement in innovation and entrepreneurship practices	
Satisfaction with the innovation and entrepreneurship education course			0.2136****	(0.0372)
Level of understanding in innovation and entrepreneurship	0.8302***	(0.0157)	0.0490	(0.0385)
Gender	-0.0403	(0.0278)	-0.0848**	(0.0405)
Humanities majors	-0.1183**	(0.0570)	-0.0448	(0.0830)
Science and technology majors	-0.1467***	(0.0554)	-0.0523	(0.0807)
Agriculture and forestry majors	-0.1362**	(0.0539)	0.0393	(0.0784)
Arts majors	-0.1813**	(0.0818)	-0.0885	(0.1191)
Currently in the first year	-0.1295	(0.1948)	0.4528	(0.2831)
Currently in the second year	-0.1216	(0.1945)	0.1941	(0.2826)
Currently in the third year	-0.1110	(0.1941)	0.1400	(0.2820)
Currently in the fourth year	-0.1859	(0.1962)	0.1486	(0.2851)
Currently in the first year of graduate studies	-0.2011	(0.1958)	0.3054	(0.2845)
Currently in the second year of graduate studies	-0.0739	(0.2002)	0.3569	(0.2908)
Currently in the third year of graduate studies	-0.2076	(0.2096)	0.4794	(0.3046)
_cons	0.8141***	(0.2055)	2.1964***	(0.3001)
N	1536		1536	
R-sq	0.662		0.108	
Sobel	0.1774***		(0.0311)	
Proportion of mediating effect	78.3687%			

Conclusions and Recommendations

Conclusions

In this study, we examined three factors closely related to entrepreneurship among university students, namely entrepreneurial education, psychological cognition, and entrepreneurial behavior, using a combination of theoretical exposition and empirical analysis, with a focus on three universities with different disciplines and majors. Based on the validated research hypotheses, it is evident that there is a strong logical relationship among entrepreneurial education, psychological cognition, and

entrepreneurial behavior. Psychological cognition among university students is positively correlated with entrepreneurial behavior, and the satisfaction with entrepreneurial education plays a mediating role in the positive relationship between psychological cognition and entrepreneurial behavior. It is clear that the satisfaction level of university students with the current educational model profoundly influences the way and extent of entrepreneurial cognition, thus affecting the determination and actions toward entrepreneurial behavior. Specifically, the more university students acquire sufficient entrepreneurial knowledge through entrepreneurial education, the higher their satisfaction with the educational outcomes. Consequently, they develop a clearer understanding and judgment of entrepreneurial behavior, leading to a higher willingness and enthusiasm for entrepreneurial actions. As entrepreneurial cognition and behavior improve, the recognition and reliance on entrepreneurial education also increase. Conversely, if university students are dissatisfied with the entrepreneurial education model and its effectiveness, it may result in lower psychological cognition of entrepreneurship and a passive approach towards entrepreneurial behavior. This study preliminarily applied social cognitive theory by revealing the positive correlation between entrepreneurial psychological cognition and entrepreneurial behavior, with the satisfaction of entrepreneurial education acting as a mediator. This further enriches the research perspective on entrepreneurial education.

Recommendations

Macro level: deepening and improving the entrepreneurial education ecosystem in universities

The continuous enhancement of entrepreneurial capabilities among university students and the sustained implementation of entrepreneurial actions require a well-developed entrepreneurial ecosystem as a guarantee. Universities can integrate internal and external resources and promote collaborative innovation in three core elements of the ecosystem: organization, curriculum, and faculty. Firstly, universities should establish an organizational ecosystem for innovation and entrepreneurship education. Organizational development forms the foundation of education. Renowned foreign universities such as Stanford University and the National University of Singapore have established comprehensive organizational systems. Each sub-organization is assigned specific functions for concerted efforts in advancing entrepreneurial education. The closed-loop system formed by Stanford Business School, the Center for Entrepreneurial Studies, and the Office of Technology Licensing has yielded impressive results and is worth emulating. Chinese universities can explore scientific organizational structures, diverse participation bodies, unobstructed channels for collaboration, extensive practical platforms, comprehensive support mechanisms, and active cooperative networks to build a new entrepreneurial education organizational ecosystem integrated with internal and external environments. Secondly, a well-rounded curriculum ecosystem for entrepreneurial education should be developed. Curriculum is the core carrier of an educational system. World-class entrepreneurial courses in universities emphasize both theoretical and practical aspects, with high integration and a scientific curriculum system that ensures the flow of knowledge and the iterative and cyclical nature of teaching. Chinese universities aim to develop signature entrepreneurship

courses and build a curriculum system based on core entrepreneurial qualities, integrating general education, professional education, and entrepreneurial education seamlessly. They actively promote diversified teaching methods, such as project-based learning and case-based teaching, to create a distinctive teaching ecosystem for entrepreneurship courses. Thirdly, a faculty ecosystem for entrepreneurial education in universities should be established. Faculty members serve as crucial talent support for education. Entrepreneurial education demands unprecedented comprehensive qualities and professional capabilities from teachers. Foreign universities have successfully constructed a dynamic faculty team through a combination of full-time and part-time faculty members. They provide comprehensive guidance for students in entrepreneurial theory teaching and practical guidance. Chinese universities, while adhering to certain standards, should actively recruit talented individuals and build a faculty team that integrates innovation, entrepreneurship, and practicality. This team should consist of teachers specializing in entrepreneurial theory courses, disciplinary professionals, ideological and political education instructors, enterprise mentors, and legal professionals. The team structure should be reasonable and well-coordinated, addressing students' uncertainties in the cognitive, capability, and action dimensions of entrepreneurial education.

Micro level: synergistically strengthening entrepreneurial capacity among university students

The entrepreneurial qualities of university students are a comprehensive structure that integrates “cognition”, “emotion”, “willpower”, and “abilities” - a sum of both intellectual and non-intellectual attributes necessary for entrepreneurship. This is profoundly influenced by the psychological capital, human capital, and social capital of students. Drawing upon models such as the Iceberg Model and the Onion Model, the entrepreneurial qualities of university students exhibit a distinct structural and hierarchical nature. Built upon entrepreneurial cognition, driven by entrepreneurial emotions, safeguarded by entrepreneurial willpower, and centered around entrepreneurial abilities, these qualities are relatively independent yet interpenetrating, collectively determining the level of development in university students' entrepreneurial qualities. It is crucial to leverage their combined impact. Entrepreneurial education in universities is fundamentally a form of connotative quality education, requiring universities to continuously impart entrepreneurial knowledge, enhance the experiential aspect of entrepreneurial emotions, cultivate entrepreneurial determination, shape entrepreneurial abilities, systematically develop and elevate the comprehensive entrepreneurial qualities of students, and foster the formation of exemplary character traits. Within the context of the entrepreneurial education ecosystem, universities should fully emphasize three aspects in cultivating the comprehensive entrepreneurial qualities of university students. Firstly, guiding students to enhance their self-efficacy in entrepreneurship. University students are the future main force in implementing innovation-driven strategies and building a technology powerhouse. They are important participants and beneficiaries of entrepreneurial education. The Soviet educator Sukhomlinsky believed that “true education is self-education”. Self-education possesses characteristics of self-teaching, self-control, and initiative, and is an internally

constructed process closely related to external education. Under the advocacy of motivation and security policies, guidance from knowledgeable educators, and the inspiration from outstanding entrepreneur alumni and peers, it is essential to improve methods of self-education, guide students to strengthen their self-awareness, reflection, and self-regulation in entrepreneurship, and cultivate a well-developed entrepreneurial spirit. This serves as the intrinsic driving force for the sustainable development of both entrepreneurial education and entrepreneurial behavior. Secondly, addressing the weaknesses in university students' entrepreneurial literacy. The education of entrepreneurial qualities among university students still faces issues such as inadequate knowledge foundation, a lack of entrepreneurial awareness, and insufficient entrepreneurial abilities, which severely impede their entrepreneurial cognition and actions. Universities should focus on resolving the shortcomings in university students' entrepreneurial qualities, aligning with the regularity of cultivating entrepreneurial talents through stages of "stimulating creativity, exploring innovation, and practicing entrepreneurship". This can be achieved by enhancing satisfaction and effectiveness in entrepreneurial education. The establishment of compulsory courses and specialized lectures can enhance entrepreneurial cognition, passion, and psychological qualities. Combining professional education with entrepreneurial education can enhance entrepreneurial abilities and innovative thinking. Building collaborative platforms for entrepreneurial education and mechanisms for incubating entrepreneurial projects between universities and enterprises can elevate practical entrepreneurship skills and the level of innovation transformation. Additionally, addressing students' differentiated and personalized needs in entrepreneurial education, tailored measures such as implementing mentorship programs can effectively resolve their entrepreneurial uncertainties and identify and nurture a group of promising "young entrepreneurs". Lastly, addressing concerns that arise when university students engage in entrepreneurship. Existing research suggests that university students' involvement in entrepreneurial activities is largely influenced by their own entrepreneurial cognition and external entrepreneurial environments. Furthermore, entrepreneurial cognition is also influenced by external factors. In essence, university students' entrepreneurial behavior is closely linked to external conditions. From ancient times to the present, entrepreneurship has always been challenging. Compared to entrepreneurs in society, university students have relatively limited financial resources, making entrepreneurship even more difficult. This "difficulty" manifests not only as lower entrepreneurial awareness and attitudes among students, as well as insufficient psychological qualities and technical skills, but also as the higher risks and pressures they face, making self-adjustment a challenge. Therefore, the urgent task for universities and society in entrepreneurial education is to create an open, inclusive, and collaborative culture of innovation and entrepreneurship, accompanied by supportive institutional environments. By providing more scientifically rational and cost-effective policy support for entrepreneurial education, reducing the costs and risks of entrepreneurship for university students through institutional incentives and safeguards, we can collectively foster an atmosphere that cares for and supports the innovation and entrepreneurship of university students. Advocating for a scientific and humanistic entrepreneurial social values will strengthen the courage and confidence of university

students in their entrepreneurial pursuits.

Acknowledgements

This work was supported by a project grant from the Guangdong Province Department of Human Resources and Social Security for the research project, the Ministry of Education for the student services and quality development project (XSFZ14), and the Guangdong Province Education Science Planning Project (Comprehensive Education Reform Special) project (2022JKZG075).

References

- [1] Wang Yanxin. Reflection and model construction of innovation and entrepreneurship education in universities. *China University Teaching*, 2015(4), 4-7.
- [2] Avey, J, F. Luthans, R. Smith, N. Palmer. 2010. Impact of positive psychological capital on employee well-being over time. *Journal of Occupational Health Psychology*, (1):17—28.
- [3] Qiao Xiaonan. Recognition competence and economic behavior. *Economic Issues in China*, 2009(6), 41-48.
- [4] Liang Chunxiao, Shen Hong. Effects of Entrepreneurial Learning on College Students' Entrepreneurial Intention: Empirical Analysis Based on National Undergraduate Ability Assessment. *University Education Science*, 2022(1), 54-63.
- [5] Ning Depeng, Ge Baoshan. Research on the Influence Mechanism of Innovation and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Behavior. *China Higher Education*, 2017(10), 55-57.
- [6] Ma Yongxia, Dou Yafei. The Key Elements and Construction Strategies of University Entrepreneurship Education Ecosystem Oriented by Ability Cultivating: Empirical Analysis Based on DEMATEL-ISM Method. *Research in Educational Development*, 2022(1), 68-76.
- [7] Yang Liansheng, Wang Jianan, Huang Xuena. Influence and Revelation of Experiential Learning on College Students' Entrepreneurial Innovation Ability. *Modern Education Management*, 2020(12), 102-107.
- [8] Li Weifeng, Xu Hui, Feng Hongwei. Exploration of Motivation in Innovation and Entrepreneurship Education in Universities and Student Psychological Motivation. *Shaanxi Education: Higher Education Edition*, 2021(12), 75-76.
- [9] Ma Yiqun, Kong Tingting, Ding Juan. Research on Poverty Experience, Entrepreneurial Motivation, and Enhancement of Entrepreneurial Intentions among University Students: An Empirical Analysis Based on Survey Data of College Students. *Higher Education Exploration*, 2020(1), 109-116.
- [10] Zhou Ying, Fang Yujun, Li Yuanxu. Entrepreneurial Failure Attitude, Entrepreneurial Failure Learning and Subsequent Entrepreneurship. *Technology*

- Economics, 2021(12), 51-60.
- [11] Ji Mengchao, Sun Junhua. On the Relationship between Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Model and Undergraduates' Entrepreneurial Intention-Based on the theory of planned behavior. *Journal of Yangzhou University (Higher Education Study Edition)*, 2021(5), 99-107.
 - [12] Liu Xinmin, Zhang Yanan, Fan Liu. The Effect of Entrepreneurial Cognition and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Behavior Tendency-An Empirical Investigation Based on CSM. *Soft Science*, 2020(9), 128-133.
 - [13] Ye Weiwei, Wang Yuchen, Wang Rujia. Study on the Educational Objectives of "Internet +" Entrepreneurial Cognitive Capabilities. *Research in Higher Education of Engineering*, 2019(5), 166-172.
 - [14] Du Yueping, Ma Yuankai, Wang Linxue, et al. An Empirical Study on the Influence of the Cognition of Entrepreneurial Environment on Entrepreneurial Attitude and Intention---Based on the Data of Some College Students in Xi'an. *Soft Science*, 2016(8), 38-51.
 - [15] Chen Congjun, Yang Jin, Yao Jian, et al. An Analysis of Influencing Factors Concerning the Cognition of Entrepreneurial Risks of College Students. *Journal of Higher Engineering Education Research*, 2018(1), 176-181.
 - [16] Duan Jinyun, Sun Jianqun, Jian Dandan, et al. The Influence of Entrepreneurial Attribute Framing on Entrepreneurial Intention: An Entrepreneurial Cognition Perspective. *Nankai Management Review*, 2016(5), 182-192.
 - [17] Xue Jidong, Wang Na. Evolution of Entrepreneurial Cognition of Serial Entrepreneurs and Entrepreneurship Effectiveness: A Longitudinal Multi-Case Study Based on "Opportunity- Competence" Fit. *Journal of Management Case Studies*, 2021(1), 37-48.
 - [18] Hu Rui, Feng Yan, Sun Shan. The Influence of Cognitive Flexibility on College Students' Entrepreneurial Intentions:An Empirical Study Based on the Serial Mediation Effect. *Research in Educational Development*, 2020(9), 78-84.
 - [19] Albert Bandura. Social Congitive Theroy: An Agentic Perspective. *Annual Review of Psychology*, 2001(1).
 - [20] Yang Jun, Zhang Yuli, Liu Yiran. A Review of Entrepreneurial Cognition Research and Suggestions for Contextualized Research in China. *Management World*, 2015(9):158-169.
 - [21] Mitchell, R. Chesteen, S. Enhancing entrepreneurial expertise: Experiential pedagogy and the new venture expert script. *Simulation & Gaming*, 1995(3):288-306.
 - [22] Busenitz, L.W., Chung-Ming Lau. A Cross-Cultural Cognitive Model of New Venture Creation .*Entrepreneurship Theory and Practice*, 1996(4):25-39.
 - [23] Mitchell, Ronald, K., Busenitz, Lowell., Lant, Theresa., et al. Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of entrepreneurship research . *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2002(2):93-104.
 - [24] Mitchell, R. K., Morse, E. A., & Sharma, P. The transacting cognitions of nonfamily employees in the family businesses setting. *Journal of Business Venturing*, 2003(4):533–551.
 - [25] Holland D V, Shepherd D A. Deciding to persist: adversity, values, and

- entrepreneurs' decision policies. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2013(2):331-358.
- [26] Yamnill S, Mclean G N. Theories supporting transfer of training. *Human Resource Development Quarterly*, 2001(2).
- [27] Li Hui, Liu Fengjun, Wang Rong. A New Perspective on Enterprise Training Research: A Research on the Relationship between Pre-training Interventions and Training Effects. *Nankai Management Review*, 2011(4):118-128.
- [28] Yang Po, Wang Qiong, Jing Meijing. The Influence of Student Engagement in Entrepreneurship Courses on College Students' Entrepreneurial Intention. *Journal of National Academy of Education Administration*, 2021(1):85-95.
- [29] Yu Linwei, Yu Haiyan, Zhuo Zelin. Research on Satisfaction and Influencing Factors of Entrepreneurship Education among Engineering Students: An Analysis Based on Survey Data from 23,117 College Students Nationwide. *Higher Education Exploration*, 2021(9):117-123.
- [30] Hu Haiqing. A Survey of Entrepreneurial Literacy and Its Enlightenment to Entrepreneurship Education in China Colleges. *China Higher Education Research*, 2021(7):49-54.
- [31] Wen Zhonglin, Ye Baojuan. Analyses of Mediating Effects: The Development of Methods and Models. *Advances in Psychological Science*, 2014(5):731-745.
- [32] Wen Zhonglin, Zhang Lei, Hou Jietai, et al. Testing and Application of the Mediating Effects. *Acta Psychologica Sinica*, 2004(5):614-620.

SCAULIB202519385

检索证明

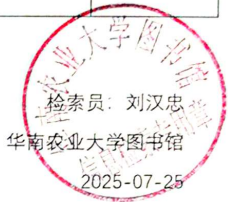
根据委托人提供的论文材料，委托人华南农业大学经济管理学院 曾璇 3 篇论文收录情况如下表。

序号	论文名称	发表刊物及发表的年月卷期/页码等	作者排名	论文等级	作者文中单位	收录情况	影响因子	中科院大类分区
1	Psychological Cognition, Anxiety and Entrepreneurial Behavior among University Students: The Mediating Effect of Entrepreneurship Education Satisfaction	INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHIATRY IN MEDICINE 出版年: 2024 出版日期: MAR 卷期: 59 2 页码: 37S-39S 文献类型: Meeting Abstract	第一作者	B 类	华南农业大学	SCI	IF2-year=1.3 IF5-year=1.6 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
2	Psychological Cognition, Anxiety and Entrepreneurial Behavior among University Students: The Mediating Effect of Entrepreneurship Education Satisfaction	INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHIATRY IN MEDICINE 出版年: 2024 出版日期: MAR 卷期: 59 2 页码: 37S-39S 文献类型: Meeting Abstract	第一作者	B 类	华南农业大学	SSCI	IF2-year=1.3 IF5-year=1.6 (2024)	医学 4 区 Top 期刊: 否 (2025)
3	基于大学生创业者视角的创业支撑政策研究	教育与职业 出版年: 2019 卷期: 页码: - 文献号:	第一作者	C 类	华南农业大学	北大核心	无	无

		文献类型:						
--	--	-------	--	--	--	--	--	--

说明: 论文等级和中科院大类分区按《华南农业大学学术论文评价方案(试行)》划分。

报告免责声明: 如未盖章, 报告无效



华南农业大学图书馆SCAU LIB202519385

创刊于 1917 年 全国中文核心期刊
AMI 综合评价 (A 刊) 核心期刊

教育与职业

EDUCATION AND VOCATION



扩招百万背景下高职院校的发展机遇、要求、难点与对策

扩招百万背景下的高职新型师资队伍建设

危机与契机：扩招百万背景下的高职院校生源挖潜机制

新时代高职教育高质量发展的内涵、基本遵循与推进路径

2019 年 11 月上 21

刊名题字 赵朴初

教育与职业

(半月刊)

第21期

2019年11月上 总第949期

主管:中共中央统战部

主办:中华职业教育社

编辑:《教育与职业》编辑部

出版:《教育与职业》杂志社

顾问:王明达 陶西平

社长:刘 华 总编:方乃纯

编委(按姓氏笔画排列)

马树超 石伟平 邢 晖 朱德全

杨东平 杨 农 余祖光 张 皎

张 峰 陈晓明 陈 衍 严旭阳

李宇红 俞启定 姜大源 姜其和

徐 涵 黄景容 程建钢

执行副主编:马翠娥

副主编:刘 杰 冯大军 社长助理:张 澜

编辑部主任:李 飞

编辑部副主任:黄晶晶

对外联络:胡佳辰 李 静

排版:单克芳

社址:北京市东城区永外安乐林路甲69号

邮编:100075

E-mail:zazhi1917@263.net

办公室:(010)87810536 67214710(传真)

稿件查询:(010)67214710

杂志订阅:(010)67214710

广告经营许可证:京东工商广字第8050号(1-1)

国际标准连续出版物号:ISSN 1004-3985

国内统一连续出版物号:CN 11-1004/G4

国内总发行:北京报刊发行局

国外发行:中国国际图书贸易总公司

印刷:廊坊一二〇六印刷厂

出版日期:每月1日

目 次

专 题

扩招百万背景下高职院校的发展机遇、要求、难点与对策	曾 珠 柏文涌	5
扩招百万背景下的高职新型师资队伍建设	章金萍	13
危机与契机:扩招百万背景下的高职院校生源挖潜机制	顾建峰	19

研究与探索

新时代高职教育高质量发展的内涵、基本遵循与推进路径	张文利 范明明	25
职业教育的类型教育特色意蕴、表征与路径	刘林山	33
信息化助力职业教育精准扶贫的路径研究	韦 妙	39

教育管理

“双高”建设背景下高职学校国际化发展策略	张慧波	47
应用型院校教学监控“全程化”转向对策	申群英	52
资源依赖理论视角下应用型院校校企合作的现实困境与出路选择	蔡安宁	57
新时代高职学生工匠精神培育的目标维度和实现路径	张 俊	61

职业指导

共生与演化:高校创业教育生态系统的建构与演进机理	刘巧芝 杨 涵	66
✓ 基于大学生创业者视角的创业支撑政策研究	曾 璇	71
基于产教融合的高职院校创新创业教育教学改革	常晓宇	76

基于大学生创业者视角的创业支撑政策研究

曾璇

[摘要]大学生创业备受社会各界关注。政府充分发挥创业政策的导向、支撑、激励和保障的社会价值,推动大学生创业。然而,大学生创业诉求和现存政策存在不均衡状态。文章以广州市5所高校为研究对象,实证分析广州地区大学生创业者对政府创业支撑政策的知晓度、受益度、满意度和建议度。结论发现,大学生对创业政策有感性认知,但知晓深度与广度远不够;已享受一定政策红利,但政策供给与诉求严重失衡;创业政策满意度不高,且政策的实惠性不足;创业政策受内外因素影响,大学生期望多渠道改善政策体系。并从政策制定、内容供给、实施与监管环节,提出健全政策制定协同机制,丰富政策内容体系,构建“一站式”服务体系,健全监督和反馈机制,健全政策引导教育机制等,为政府优化大学生创业支撑政策体系提供建议。

[关键词]创业支撑政策;大学生创业;供需均衡

[作者简介]曾璇(1976-),女,广东龙川人,华南农业大学创新创业学院副院长,副研究员,硕士。(广东 广州 510642)

[基金项目]本文系2018年度广东省本科高校高等教育教学改革项目“创新创业教育课程体系及其慕课化建设研究”(项目编号:粤教高函[2018]180号)、2017年度广州市高校创新创业教育项目“大学生创业需求下的政府扶持与保障政策体系研究”(项目编号:2017052202)和2018年度华南农业大学教育教学改革与研究项目“高校创新创业教育的慕课体系建设研究”(项目编号:JG18020)的研究成果。

[中图分类号]G717 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1004-3985(2019)21-0071-05

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2019.21.012

一、引言

创新创业是时代之潮流。大学生创新创业不仅是实现高质量就业的重要渠道,还是实现自身价值追求的重要路径,更是高校立德树人的重要目标,对国家创新驱动发展战略也具有重要推动意义。大学生创业是一项社会性、综合性极强的工程,政府在其中承担着重要的管理、服务和协调作用,并主要以出台相关公共政策的方式实现这些功能。美国学者Jock Collins认为,“创业政策就是政府所制定的鼓励小企业创立、成长的政策和支持措施”^①,准确定义了创

业政策的范畴、作用和实施范围。大学生是大学生创业政策实施的主要对象,从这一群体的视角出发,全方位了解其政策诉求及对现有创业政策实施的多维评价情况,具有重要的现实指导性和理论价值性。

二、大学生创业支撑政策研究综述

对大学生创业支撑政策的研究是一个层次渐进的过程,目前现有文献成果主要从公共政策理论、创业政策特征、大学生创业政策实施和评估等领域逐步展开论述。其中,在大学生创业政策的国内研究上,随着以《国务院办公厅关

于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)为代表的政策陆续颁发实施,国内学术界对大学生创业政策的研究快速升温,内容丰富化,研究思维和方法多元化。其中,部分学者从纯理论的视角出发进行研究,认为对大学生创业政策体系的研究,要结合大学生的特点,从创业意愿、创业机会和创业技能三个核心要素分析。部分学者在研究中分析了大学生创业公共政策的意义。陈益纯等认为:大学生创业具有风险性和价值不确定性,难以获得市场资本的青睐。对此,“政府应以政策方式加强宏观调控,克服‘市场失灵’的弊端,给予大学生初创企业良性竞争的土壤”^②。池仁勇等学者则指明了创业政策发展方向,“大学生创业发展阶段不同需要的政策也不一样,政府的政策支持应该根据实际情况有所偏重,这样才能更好地发挥政策的积极作用”^③。还有部分学者则通过总结经验和调研的方式,指出了目前政府所提供的大学生创业公共政策在实施过程中,普遍存在学生认知度低、运用程度低、政府推广宣传率低的“三低”问题。例如,刘克鹏等认为,大学生创业就业促进政策政出多门且重复率高。

纵观现有文献,国内对大学生创业公共政策的研究达成的基本共识是:创业政策对大学生创业者这一特殊群体而言,意义不言而喻。原因在于市场竞争不完全性和信息不充分性决定了政府必须通过政策给予大学生创业者更多扶持。因此,对创业者的激励效应更应该从综合的、全方位的角度加以考虑。这要求做到两方面:一方面,“政府有更大的倾向采取综合的大学生创业公共政策方案”;^④另一方面,从创业者的视角出发,了解其创业诉求,对政策进行调整和完善,这是创业公共政策有效性的基础。

以上研究成果为本文提供了重要启示和借鉴。同时,由于现有研究更多是基于政策制定

者和实施管理机制的视角,对从政策实施对象——大学生这一视角进行研究的极少。

三、大学生创业者视角下创业政策实施状况表征

本文以大学生创业者的视角,采取调查分析的方法,自编20道客观题问卷,在华南农业大学等广州地区5所高校大学生创业者中进行调查,并利用SPSS统计软件进行调查数据分析,掌握了320名受访大学生创业者对现有创业政策的知晓度、受益度、满意度等情况,为政府建立政策制定、实施、评估长效机制提供针对性建议,提升政策供给与需求的匹配度。

(一)大学生对创业政策有感性的认知,但知晓深度与广度远不够

调查显示,大学生对创业政策供给的关注度和知晓度不成正比,关注度远高于知晓度。例如,69%受访学生自认对政策关注频繁,这表明大学生已意识到政策对自身创业的重要性并有所关注;但同时83%受访学生对政策内容却是“较少了解”(56.65%)和“完全不了解”(36.56%),这反映其认知的深度和广度有待提高。其中,在知晓渠道上,受访学生从学校创业指导机构了解到的政策信息最多(93.75%),而排在最后的是政府部门网站(18.75%)。可见,政府虽出台了较多的创业政策,但在传播途径上却未能切合学生知情权诉求,制约了大学生创业者的政策知晓度和享用权的实现。此外,在对促进大学生创业的职能部门进行调查发现,人社局(51.88%)是大学生了解创业政策的最主要部门,远超其他政府机构,这反映了人社局在政策传播阵地和渠道建设上卓有成效,值得其他单位借鉴。总体而言,政策宣传渠道的单一化和不对称性,是大学生创业者对政策认知有限的重要因素。

(二)大学生享受一定创业政策红利,但政策供给与诉求严重失衡

受益度最能反映公共政策的效能性,以及

供需的实效性。调查显示,在大学生创业政策的受益度方面,有58.13%的学生表示享受过政府创业政策,这表明政策实施情况尚属较理想状况。与此同时,也有41.88%的学生因多种原因未能及时享受政策红利,并表示主要原因是“政府未能有效传达政策而错失申请”(86.88%)和“本人不主动了解政策而耽误申请”(84.06%)。此外,由相关数据得出的结论是,大学生的政策享用度与他们的诉求期盼度没有形成正相关的逻辑联系,供给与诉求处于不均衡状况。例如,大学生认为创业资金政策(99.06%)、创业补贴政策(96.88%)、企业运营服务政策(84.38%)对他们创业帮助最大,而在已享受过的政策中,他们认为受益度前三的依次是:创业教育及培训政策(98.75%)、综合服务政策(92.81%)和税收优惠政策(84.38%),而资金支持和融资政策则排名最后(14.06%)。总体而言,尤其从学生视角来看,政策预期受益度还有较大提升空间,资金不足、融资难等是大学生创业的普遍痛点和最大期盼,但相应的资金类帮扶政策相对匮乏,供需失衡较为突出,这也与调查中79.38%的大学生不申请政策所指出的根源“政策优惠性不够”(87.4%)相吻合。

(三)创业政策实惠性不足,大学生创业者满意度不高

大学生创业者作为政策需求方和享用者,对政策的实施效果最具有发言权,其中,政策满意度是衡量政策实效性的重要指标。调查数据显示,大学生对创业政策的总体满意度评价不高,“十分满意”的比例最低(7.5%),“比较满意”仅20.31%,两项数据累计不到30%。这一数据进一步佐证了此前政策享用供需失衡的结论。此外,大学生对创业政策不满意,首要原因是“政策申请程序烦琐”(96.25%)“很难及时了解政策”(83.13%)“政策与实际需求不吻合”(79.38%)“政策支撑力度太小”(67.81%)。政策“落地难”直指政府办事效能与服务意识上的

弊端。最后,还分别设计了“最不满意的三项政策”和“最认可的一项具体政策”,从正反两个维度深入分析大学生创业者的政策评价度,发现税收优惠政策(90.63%)和资金支持及融资政策(86.88%)高居大学生不满意政策的前两位,“专项补贴”(55.31%)则是目前最满意的政策。

(四)大学生创业政策实施受各因素影响,急需多渠道改善政策体系

从大学生创业者的视角分析政策实施存在问题的影响因素十分有必要,尽管政府为大学生创业提供了较多支撑政策,也取得一定成效,但信息采集不到位,掌握不充分,与创业活动发展迅速不相匹配。调查显示,在被问到“政策未能发挥预期作用的原因”时,大学生创业者认为“政策体系及逻辑不够成熟”是首要诱因(80.63%);其次是自身因素,即“创业学生未能有效运用政策”(75%)。可见,内外因素综合影响,共同制约了政策的有效性。此外,在被问到“希望对哪些政策进行改进”时,依次认为是:“融资政策”(95.31%)“税收减免政策”(94.06%)“补贴政策”(90.31%)“综合服务政策”(90.31%)和“教育培训政策”(33.75%),这与关于受益度、满意度的分析结论较为吻合。最后,针对政策运行中存在的问题及因素,大学生创业者从自身诉求出发,提出了针对性的建议。例如,99.06%受访者建议在政策执行时,要为学生申请和享用政策提供便捷式服务;90.63%认为“政策宣传时多渠道尤其是与高校合作进行联动宣传”,这些都表明大学生期盼多角度多渠道改善政策实施体系。

四、增强大学生创业支撑政策体系效能性的对策

(一)健全政策制定协同机制,解决大学生创业政策知晓度不高等问题

政策制定是政策体系的首要环节,从大学生创业政策制定方式的选定起,就要充分考虑

政策的科学性和大学生创业者的认知度等问题。在大学生创业政策的供给体系中,政府要以满足大学生创业诉求为基点,从顶层设计上健全大学生政策制定和实施的协调机制。一方面,政策供给方要紧密联动,协作推动政策的“立、改、废、补”等工作。由政府有关职能部门牵头,整合金融机构、行业协会、高校、社会企业和创业孵化器等多方供给主体的政策资源,以制度化的方式明确政策供给方的职责,并通过政策需求调查机制、供给主体内部联动机制、政策供给内容现场论证机制等进行机制创新。另一方面,要推动大学生创业政策供需双方对话机制,让大学生知晓和参与政策制定过程。每一项涉及大学生创业切身利益的政策,从起草到颁发之前,都尽可能通过新媒体发布、座谈会交流、书面征求意见等方式,让处于不同创业阶段的大学生参与进来。例如,“利用互联网设立‘政策制定者互动’和创业政策进校园,使政策制定者与大学生交换观点,定期帮助大学生们更加深刻和彻底地理解国家的创业。”^⑤

(二)丰富政策内容体系,解决大学生创业政策满意度不高等问题

政策内容是政策体系的核心。从大学生创业政策需求导向出发,拾遗补漏,并主动吸收国外发达国家的先进经验,提供丰富、明晰的创业支撑政策内容。

第一,在内容设计重点上,重点解决在创业教育培训、税费减免补贴、工商注册登记、孵化基地建设、项目对接等不同阶段不同领域的痛点、盲点和难点。第二,在构建内容体系时,要善于建立宏观和微观协同推进的政策制定模式。在现行法律法规和实践的基础上,探索制定全国性、专门性的《大学生就业创业促进法》,逐步构成专门法律、全国性法规、地方政府专项政策、高校具体规定等上位法和下位法紧密衔接、内容互补性强的政策体系。第三,在细化专项政策方面,要坚持“一事一议一规定”。重点

对创业准备期的教育培训政策,创业初期的人才服务、工商服务、税收减免政策,创业发展期融资、贷款政策等及时做出明细化规定。例如,针对大学生创业融资难这个普遍存在的“老大难”问题,要从政策上规范社会资本参与大学生创业的行为,由政府相关部门“背书”,将优质企业和风投机构的资金引入大学生创新创业中。

(三)构建“一站式”服务体系,解决大学生创业政策享用度不高等问题

政策供给只有落地,满足需求,才具有生命力。针对大学生对创业政策享用度不高等问题,当务之急是摆脱“单兵作战”“各自为政”的局面,构建一套完善、综合的政策实施体系,将对大学生创业的指导、支持与保护贯穿大学生创业的前、中、后三个时期,形成全社会支持大学生创业的系统网络。因此,要以建设服务型政府为目标,推动政府行政服务供给侧改革,确保政策在良好的政务环境中良性运行。

第一,政府要构建政策宣传教育机制,积极推动政策及时落地。以通俗易懂的方式和喜闻乐见的渠道,大力进行政策宣传,一方面,推进创业政策在大学生创业群体中入心入脑、乐学会用,引导大学生创业者重视政策、学习政策并善于运用政策;另一方面,在注重营造创业氛围,加强社会公众对创新创业的理解支持。第二,政府要完善大学生创业公共服务体系,为大学生创业者享用创业政策提供便捷性、保障性强的服务。政府要向服务型政府转变,营造良好的营商环境和创业氛围,制定市场准入负面清单,在服务大学生创业方面多做服务上的加法,简化大学生创业者办事流程,解决大学生享用政策资源的“最后一公里问题”。例如,各级政府职能部门要简政放权,可将部分审批权限下放到高校,提供“只跑一次、只提交一次材料”等办事窗口一站式服务。银行等各方政策供给主体要充分利用“互联网+”构建在线创业服务平台,明晰政策申报的内容、要求、范围、步

骤,实现“足不出户办业务”“一键在手,服务到手”的运行模式。第三,发挥社会组织在大学生创业政策实施中的配套服务作用。当前,政府购买社会组织服务是一大趋势。因此,针对政府政策实施中的人力不足、资源不够等问题,大胆尝试以购买服务的形式,与各种专注服务大学生创业的社会组织、中介企业进行合作。这些组织长期从事大学生创业项目评估、协助大学生办理创业贷款和申请创业补贴,因此在熟知政策内容与实施上有独特优势。可采取由政府牵头购买服务,实行“三定”,即定期、定点、定目标,由不同社会组织或企业为特定区域如高校创客空间大学生创业者提供创业的信息服务、技术咨询服务、市场指导服务、创业人才服务等政策服务内容,在社会上起到从“点”到“面”的创业推广作用。

(四)健全监督和反馈机制,解决大学生创业政策落地难等问题

任何政策的出台、实施、调整,必须伴随完善的监管、反馈机制。建立一套科学有效的政策监管、评估及反馈体系,对解决创业政策落地难等问题尤为重要。

第一,以制度引领和规范大学生创业政策实施体系。政府要坚持制度先行,及时出台和实施大学生创业政策的监管、问责、考核等相关制度。以金融政策为例,在调查中大学生普遍反映融资难,政府虽也出台相关政策,但“申请难、申请成功更难”是不争的事实。因此,要以考核制度为准则,压实政策的可操作性,通过正反激励,明确要求金融部门、地方政府职能部门严格执行。第二,以队伍建设夯实大学生创业政策监管力量。要建设一支专兼职相结合的政策实施监管队伍,不定期抽查和通报政策实施情况,对政策制定、实施上的“不作为、慢作为”进行严格问责,对大学生创业者的诉求进行采集和研判。第三,以借助第三方资源完善政策实施体系。政府所管辖的公共事务众多,行政

资源又相对有限,纵向层级间也具有天然的“信息不对称”。可探索赋予第三方政策监督和评估权,以政府购买服务的方式,由专业机构对政策提出修正建议和决策参考。

(五)健全政策引导教育机制,解决大学生创业者政策参与度不强等问题

根据政策供需均衡原理,需求方的诉求更具有真实性、客观性、针对性和紧迫性。大学生创业者是政策的服务对象,是利益享用者。然而,供需失衡的出现表明大学生创业者对政策了解不够,参与度不强。根据马斯洛诉求原理,动力是行动的唯一来源,因此必须从思想上、价值观上激发大学生的创业热情。高校要在创新创业教育中通过理论引导、案例说法、示范引领等多元教学方法,邀请企业家进校园做报告和校友访谈,创业大学生进行经验分享,开展政策宣传知识竞赛和辩论赛等多种教育形式,营造“重视政策,学好政策,活用政策”的创业教育氛围。向大学生灌输创业与创业政策的内在逻辑联系,广泛宣讲政府在“双创”中的作用及所提供的服务,确保大学生创业者在思想上重视政策、行动上运用政策,避免政府在政策供需体系中唱“独角戏”的尴尬场景,最终形成“政府搭台、学校组织、学生唱戏”的政策实施良好格局。

[注释]

① Jock Collins. Cultural diversity and entrepreneurship: policy responses to immigrant entrepreneurs in Australia[J]. Entrepreneurship and Regional Development, 2003(15): 23.

② 陈益纯. 促进大学生创业的公共政策研究[D/OL]. 汕头: 汕头大学, 2011[2019-01-06]http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD2012&filename=1011206822.nh&uid=WEEvREcwSIJHSlIdRa1FhdXNXaEdzT1UvNFpYb-DZkTElkSS9GTFkyQUhQYz0=\$9A4hF_YAuvQ50bgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MjI0NzZyV00xRnJDVVJMT2ZiK1Z2Rnk3bVdyM0FWRjI2SDdHNEdObk9yWkVi-UEISOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVQ=

基于产教融合的高职院校创新创业 教育教学改革

常晓宇

[摘要]产教融合的育人模式既符合高职院校培养应用型人才的定位,又适应当前职业教育供给侧结构性改革的需要,对于提升高职学生的创新意识和创业能力,增强毕业生的就业竞争力起到了举足轻重的作用。文章对高职院校创新创业教育面临的课程设置不合理,支持保障体系不健全,师资力量不充足、结构不完善,与专业教育脱节的现实困境进行了分析,并从产教融合的视角提出了高职院校创新创业教育教学改革的路径:构建多层次的创新创业教学模式,构建多元化的创新创业教育课程体系,构建完善的创新创业教育实践平台;完善与项目匹配的“双师型”创新创业教师队伍等,为高职院校创新创业教育教学模式的变革与创新因地制宜地提出可行性建议。

[关键词]创新创业教育;教学改革;产教融合;高职院校

[作者简介]常晓宇(1983-),女,吉林长春人,长春金融高等专科学校,讲师,硕士。(吉林 长春 130028)

[基金项目]本文系2018年吉林省教育厅“十三五”社会科学研究(就业创业专项)“吉林省职业院校大学生就业诚信缺失研究”的研究成果。(项目编号:JJKH20181085JY)

[中图分类号]G717 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1004-3985(2019)21-0076-05

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2019.21.013

当前一个时期,随着经济的快速、高质量发展,各种新行业、新产业蓬勃发展,目不暇接的新工作在提供更多就业岗位的同时,也对求职

者提出了更多、更新、更高的要求。在这一背景下,承担着培养应用型、实践型人才培养重任的高职院校逐渐将人才培养思路“向内转”,开始

③池仁勇.美国创业支援体系剖析[J].外国经济与管理,2001(1):8-9.

④胡希.创业公共政策研究——基于激励创业者进入的视角[D/OL].广州:暨南大学,2008[2019-01-12]http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CFD&dbname=CFD0911&filename=2009010037.nh&uid=WEEvREcwSIJHSlIdRa1FhdXNXaEdzT1UvNFpYbDZkTElkSS9GTFkyQUhQYz0=\$9A4hF_YAu-vQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MjQzMDIyN0Y3TzVidEhQcUpFYiBJUjhIWDFMdzZUzdEaDFUM3FUcldNMUZYQ1VSTE9mYitWdkZ5N21XN3ZQVjE=.

⑤秦耕.大学生创业需求视角下的政府扶持政策研究[D/

OL].济南:山东大学,2016[2019-01-07]http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201701&filename=1016163926.nh&uid=WEEvREcwSIJHSlIdRa1FhdXNXaEdzT1UvNFpYbDZkTElkSS9GTFkyQUhQYz0=\$9A4hF_YAu-vQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MzAzODV4WVM3RGxVDNxVHJXTTFGckNVUkxPZmIrVnZGeTduVXJ6TFZGMjZHTeSrSGRqT3FaRWJQSVI4ZVgxTHU=.

ISSN 1004-3985



国内邮发代号: 82-139

国外邮发代号: SM-3318

网址: www.evchina.com.cn

定价: 12.00元

职引：大学生职业生涯 咨询案例集

ZHIYIN DAXUESHENG
ZHIYE SHENGYA ZIXUN
ANLI JI

曾璇◎主编



Wuhan University Press
武汉大学出版社

华南农业大学咨询工作室是首批立项的全国职业生涯特色咨询工作室，
该书为工作室建设的阶段性成果

职 引：

大学生职业生涯规划咨询案例集

曾 璇 主编



Wuhan University Press
武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职引：大学生职业生涯咨询案例集/曾璇主编. — 武汉：武汉大学出版社，2023.3

ISBN 978-7-307-23546-5

I. 职… II. 曾… III. 大学生—职业选择—心理咨询—案例 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2022) 第257119号

责任编辑：周媛媛 责任校对：牟 丹 版式设计：文豪设计

出版发行：武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱：cbs22@whu.edu.cn 网址：www.wdp.com.cn)

印刷：三河市京兰印务有限公司

开本：710 × 1000 1/16 印张：8.75 字数：109千字

版次：2023年3月第1版 2023年3月第1次印刷

ISBN 978-7-307-23546-5 定价：38.00元

版权所有，不得翻印；凡购我社的图书，如有质量问题，请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

CONTENTS

导航生涯之旅，筑梦奋进前行

- 大学生路径选择类个体咨询案例001

在行动中不断“试错”，在“可能性”中寻找答案

- 大学生职业规划类个体咨询案例011

定位自我，成就未来

- 职业生涯规划咨询与指导案例017

求职中，我为何敲不开面试的大门？

- 大学生求职技能类生涯咨询案例025

拨开生涯迷雾，重拾自我价值

- 考研失败大学生职业生涯咨询案例033

基于积极心理学理论的高校“学困生”学习效能提升

- 团体辅导案例041





林子森、严锦宝、田昕瑶、潘艺专、林恒旭、王梓维、应爽、郑配天：

你们的作品《迈创智鞋——鞋业制造从此智能》，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 **金奖**

指导教师：林钻辉、曾璇、黄辉

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、
国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、
农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、
国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央、浙江省人民政府

中国“互联网+”大学生创新创业大赛组织委员会



证书编号：201910056



中国国际大学生
创新大赛(2024)
China International College Students'
Innovation Competition 2024

获奖证书

巫泽慧、姚楷欣、朱一涵、黄晓燕、胡舒彤、姚钧瀚、蔡嘉俊、杨士兵、邢黛漫、
陈佳骏、李梓沐、刘任坚、李静、陈家浩、张嘉捷同学：

你们的作品《援藏粤茶——凤凰单丛铺就粤茶援藏兴边富民路》，在中国
国际大学生创新大赛（2024）中荣获

金奖

指导教师：郑鹏、曾璇、刘合永、孙彬妹、李伟、刘少群、谭新东、王玉源、
陈煊

特发此证，以资鼓励。

主办单位：教育部、中央统战部、中央网信办、国家发展改革委、
工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、
中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、国家乡村振兴局、
共青团中央、上海市人民政府

承办单位：上海交通大学、上海市闵行区人民政府

中国国际大学生创新大赛组委会

二〇二四年十月

证书编号：20240054H

获奖证书

Certificate of Award

黄辉、张颖兴、郭颖逸、杜攀、黄东林、涂团鹏、关锦杰、
满忠贤、杨鲁宁、张丹茹、陈绍基、曾成、郑恩彤、王浩嘉、
曾梓欢

你们的作品《未来农机——无人农场的领航者》，
在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中
荣获**金奖**

指导老师：胡炼、何杰、罗锡文、林伟波、
朱鸿运、张智刚、周志艳、曾山、曾璇

特发此证，以资鼓励。

主办单位：教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、
工业和信息化部、人力资源和社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、
国家知识产权局、国家乡村振兴局、共青团中央、江西省人民政府
承办单位：南昌大学、南昌市人民政府



中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组织委员会
二〇二一年十月



编号：2021100124

获奖证书

Certificate of Award

韦六三、刘嘉浩、高旭嵘、肖俊涛、高阳、陈乐华、岳心悦、
任乾坤、吴舒婷、黄永钊、陈杰、梁嘉鸣、关月姍、詹文文、
刘宇恒

你们的作品《雨蔬农业——致力于打造高品质果蔬
全产业链》，在第七届中国国际“互联网+”大学生创
新创业大赛中荣获**银奖**

指导老师：曾璇、陈建平、罗哲辉、杨哲宇、曾皓鹏

特发此证，以资鼓励。

主办单位：教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、
工业和信息化部、人力资源和社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、
国家知识产权局、国家乡村振兴局、共青团中央、江西省人民政府
承办单位：南昌大学、南昌市人民政府



中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组织委员会
二〇二一年十月



编号：2021100480



获奖证书

张志敢、林小龙、李锦昭、宋文杰、叶哲弛、曾志鹏、吴钰佳、薛志威、唐欣、郭金润、徐健聪：

你们的作品《F5 未来商店——智能零售行业的幸存者》，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 **银奖**

指导教师：林钻辉、曾璇、黄辉

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、
国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、
农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、
国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央、浙江省人民政府

中国“互联网+”大学生创新创业大赛组织委员会



证书编号：201910165



授予 林钻辉、曾璇、黄辉：

第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

优秀创新创业导师

主办单位：

教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、
国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、
农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、
国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央、浙江省人民政府

中国“互联网+”大学生创新创业大赛组织委员会



证书编号：201910056

教育部司局函件

关于转发“全国高校毕业生基层就业卓越奖” 奖励委员会《关于公布 2022 年“全国高校毕业生基层 就业卓越奖”获奖人选的通知》的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关省、自治区人力资源社会保障厅：

2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖教师、学生名单已经确定。现将“全国高校毕业生基层就业卓越奖”奖励委员会《关于公布 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖人选的通知》转发给你们，请结合实际做好宣传工作。

教育部高校学生司

2023 年 6 月 29 日



中国教育发展基金会

关于公布 2022 年“全国高校毕业生 基层就业卓越奖”获奖人选的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关省、自治区人力资源社会保障厅：

为深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神，落实党中央、国务院关于引导和鼓励高校毕业生到基层就业的决策部署，由教育部高校学生司、教育部学生服务与素质发展中心共同指导，中国长江三峡集团出资，中国教育发展基金会特设立“全国高校毕业生基层就业卓越奖”项目。

经各高校组织推荐、各省级教育行政部门遴选推荐、奖励委员会复核确认，公示无异议后，最终确定了 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖人选名单，现公布如下（见附件）。

附件：2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖教师、学生名单

“全国高校毕业生基层就业卓越奖”奖励委员会
（中国教育发展基金会代章）

2023 年 6 月 28 日

19	六安职业技术学院	高于十
20	安徽师范大学	聂全高
21	合肥工业大学	韩新节
22	福建农林大学	林占熺
23	江西财经大学	吴小湖
24	江西科技学院	肖芳
25	江西环境工程职业学院	周丽娜
26	青岛大学	李莹
27	济宁医学院	李晓
28	山东大学	肖祥
29	新乡医学院	李杰
30	洛阳师范学院	刘振中
31	济源职业技术学院	雷玉梅
32	华中科技大学	敬鹏飞
33	武汉科技大学	孟佳
34	湖北交通职业技术学院	李建明
35	长沙理工大学	陈均杰
36	湖南农业大学	徐锋
37	长沙民政职业技术学院	吴文平
38	华南师范大学	何雪梅
39	华南农业大学	曾璇
40	桂林旅游学院	蒙榴

荣誉证书

曾璇：

荣获 2022 年全国高校毕业生基层就业卓越奖，

特发此证，以资鼓励。



“全国高校毕业生基层就业卓越奖”奖励委员会
(中国教育发展基金会代章)

广东省教育厅

粤教毕函〔2021〕5号

广东省教育厅关于公布 2020 届广东省普通 高校毕业生就业创业工作典型经验集体 和个人获奖名单的通知

各普通高校：

2020 届广东省普通高校毕业生就业创业工作典型经验评选工作已圆满结束。本次评选活动共有 123 所高校提交 552 份申报材料。经过专家组的严格评选和公示，本次评选活动各类奖项已经揭晓。现将获奖情况印发给各高校，请认真总结、互相学习，以评选活动为契机，发挥就业创业工作典型示范引领作用，激发就业创业工作队伍工作热情，推动我省 2021 届高校毕业生就业创业工作上新台阶。

附件：1.2020 届广东省普通高校毕业生就业工作集体典型经验获奖名单

2.2020 届广东省普通高校毕业生创业工作集体典型经

验获奖名单

3.2020 届广东省普通高校毕业生就业工作个人典型经验获奖名单

4.2020 届广东省普通高校毕业生创业工作个人典型经验获奖名单



附件 1

**2020 届广东省普通高校毕业生就业工作集体
典型经验获奖名单**

一等奖（12 个）

序号	学校	获奖单位
1	华南理工大学	华南理工大学学生就业指导中心
2	华南农业大学	华南农业大学就业指导中心
3	华南师范大学	华南师范大学学生就业指导中心
4	广东工业大学	广东工业大学学生就业指导中心
5	广东外语外贸大学	广东外语外贸大学高级翻译学院
6	珠海科技学院	珠海科技学院招生与就业处
7	广州南方学院	广州南方学院商学院
8	广东轻工职业技术学院	广东轻工职业技术学院食品与生物技术学院
9	广东工贸职业技术学院	广东工贸职业技术学院测绘遥感信息学院
10	广州番禺职业技术学院	广州番禺职业技术学院珠宝学院
11	深圳职业技术学院	深圳职业技术学院机电工程学院
12	广州城建职业学院	广州城建职业学院就业创业指导中心

二等奖（24 个）

序号	学校	获奖单位
13	中山大学	中山大学党委学生工作部


附件 4


2020 届广东省普通高校毕业生创业工作 个人典型经验获奖名单

序号	学校	姓名
1	中山大学	何金鹏
		杨华岳
2	华南理工大学	高韵
		石春亮
		张星明
3	暨南大学	黄晓华
4	华南农业大学	曾璇
5	南方医科大学	吴紫莹
6	广州中医药大学	高明
7	华南师范大学	莫雷
		侯永雄
		张思慧
8	广东工业大学	李镇贤
		杜坤
		柯婷
9	广东外语外贸大学	沈长霞
		肖喜明
		朱倩渝
10	汕头大学	罗列
11	广东财经大学	曾准
12	广东医科大学	陈炳权
13	广东海洋大学	蔡静俏
		姚阳
14	仲恺农业工程学院	蔡晓琳
15	广东药科大学	彭勇

学工工作量认定明细表

姓名	曾璇	单位	经济管理学院	职务	党委副书记	联系电话	18818887771
课程报告类							
项目	认定内容			工作量	审核情况	认定部门	
党课					审核人: (盖章) 年 月 日	组织部、学工部(研工部)	
团课					审核人: (盖章) 年 月 日	学工部(研工部)	
劳动教育课 (劳动 I)					审核人: (盖章) 年 月 日	学工部(研工部)	
主题班会(团)会	2024.10 “经”英未来,壹“研”为定——经济管理学院举办国(境)境外升学经验校友分享活动 2024.06 “逐梦青春,安全护航”——经济管理学院举办安全教育讲座			4	审核人: (盖章) 2025年1月15日	学工部(研工部)	

心理辅导课			审核人: (盖章) 年 月 日	学工部(研工部)
国防教育课			审核人: (盖章) 年 月 日	武装部、学工部(研工部)
职业发展/就业创业指导课	2022. 4. 20 互联网+双创大赛路演汇报专题团体辅导 2023. 10. 13 兽医学院 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛解读与备赛 2023. 11. 14 职规赛高质量作品生成 2024. 04. 11 林风学院 比赛知多少? 和您聊聊大学生科技竞赛 2024. 04. 28 资源环境学院 比赛知多少? 和您聊聊大学生科技竞赛	2*5=10	审核人:  (盖章) 2025年7月15日	学工部(研工部)

其它	学年学期	课程名称	总学时	120	审核人:	学工部(研工部)
	2021-2022-2	大学生创新创业基础	16			
	2023-2024-1	形势与政策IV	16			
	2023-2024-1	耕读职场-就业创业能力精训	16			
	2023-2024-1	大学生职业生涯发展与就业力提升	8			
	2023-2024-2	形势与政策IV	24			
	2023-2024-2	大学生创新创业基础	8			
	2023-2024-2	耕读职场-就业创业能力精训	16			
	2024-2025-1	大学生职业生涯发展与就业力提升	16			
指导实践类						
项目	认定内容		工作量	审核情况	备注	
指导假期社会实践	2021: 指导学生三下乡社会调研项目, 8 天 2022: 指导学生三下乡社会调研项目, 8 天 2023: 指导学生三下乡社会调研项目, 8 天 2024: 指导学生三下乡社会调研项目, 8 天		32*4=128	审核人:  2025 年 7 月 15 日	各学院、学工部(研工部)	
指导学生党支部	2024 经管学院非全日制研究生党支部		8	审核人:  2025 年 7 月 15 日	组织部、学工部(研工部)	

指导学生组织			审核人: (盖章) 年 月 日	各学院、学工部(研 工部)
指导学生社团			审核人: (盖章) 年 月 日	学工部(研工部)
		5	审核人: (盖章) 2025年7月15日	学工部(研工部)
网络思政类				
项目	认定内容	工作量	审核情况	备注
权威媒体官方网站及其“两微一端”	2021年10月11日 新华网 紧密结合区域特色优势 深化产学研协同发展 2023年08月22日 光明日报 协同育人,做好大学生就业创业指导工作	32*2=64	审核人: (盖章) 2025年7月15日	学工部(研工部)

其他主流媒体 官方网站及其 “两微一端”			审核人： (盖章) 年 月 日	学工部（研工部）
总计工作量		共：307 年均工作量：67.8		

备注：

- 1.请严格对照学生工作量认定细则填报，认定内容要分年度按时间顺序填写，简明扼要，带上证明材料到有关业务部门或科室审核签字盖章；
- 2.项目内容不得删减，如无，留空即可；
- 3.所有工作量审核签字盖章后，按学校要求扫描学生工作量认定明细表上传职称评审系统，证明材料无需上传。

学工工作量认定明细表

姓名	曾璇	单位	创新创业学院	职务	副院长	联系电话	18818887771
课程报告类 (2018 - 2023)							
项目	认定内容			工作量	审核情况		认定部门
党课					审核人: (盖章) 年 月 日		组织部、学工部(研工部)
团课					审核人: (盖章) 年 月 日		学工部(研工部)
劳动教育课 (劳动 I)					审核人: (盖章) 年 月 日		学工部(研工部)
主题班(团)会					审核人: (盖章) 年 月 日		学工部(研工部)

心理辅导课			审核人: (盖章) 年 月 日	学工部 (研工部)
国防教育课			审核人: (盖章) 年 月 日	武装部、学工部 (研工部)
职业发展/就业创业指导课	2018 开展学院职业生涯规划、简历和面试指导课 5 场 2018 开展学院大学生创新创业项目专场打磨会 5 场 2019 开展学院职业生涯规划、简历和面试指导课 5 场 2019 开展学院大学生创新创业项目专场打磨会 5 场 2020 开展学院职业生涯规划、简历和面试指导课 5 场 2020 开展学院大学生创新创业项目专场打磨会 5 场 2021 开展宏志助航计划、紫荆生涯工作室授课辅导等 5 场 2022 开展宏志助航计划、紫荆生涯工作室授课辅导等 5 场 2023 开展宏志助航计划、紫荆生涯工作室授课辅导等 5 场	10*9=90	审核人:  2025 年 7 月 17 日	学工部 (研工部)
其它	2018 大学生创新创业基础 必修课 2019 大学生创新创业基础 必修课	32*2=64	审核人:  2025 年 7 月 17 日	学工部 (研工部)

指导实践类				
项目	认定内容	工作量	审核情况	备注
指导假期社会实践			审核人： (盖章) 日	各学院、学工部(研工部)
指导学生党支部			审核人： (盖章) 日	组织部、学工部(研工部)
指导学生组织			审核人： (盖章) 年 月 日	各学院、学工部(研工部)
指导学生社团			审核人： (盖章) 年 月 日	学工部(研工部)
其它	2018年7-9月暑期指导学生参加广东省互联网+大学生创新创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛(训练营) 2019年7-9月暑期指导学生参加广东省互联网+大学生创新创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛(训练营) 2020年7-9月暑期指导学生参加广东省互联网+大学生创新创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛(训练营) 2021年7-9月暑期指导学生参加广东省互联网+大学生创新创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛(训练营) 2022年7-9月暑期指导学生参加广东省互联网+大学生创新创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛(训练营)	32*6=192	审核人：  2025年7月17日	学工部(研工部)

	创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛（训练营） 2023 年 7-9 月暑期指导学生参加广东省互联网+大学生创新创业大赛和中国国际大学生创新创业大赛（训练营）			
网络思政类				
项目	认定内容	工作量	审核情况	备注
权威媒体官方网站及其“两微一端”			审核人： (盖章) 日	学工部（研工部）
其他主流媒体官方网站及其“两微一端”			审核人： (盖章) 年 月 日	学工部（研工部）
总计工作量		共：346		

备注：

- 1.请严格对照学生工作量认定细则填报，认定内容要分年度按时间顺序填写，简明扼要，带上证明材料到有关业务部门或科室审核签字盖章；
- 2.项目内容不得删减，如无，留空即可；
- 3.所有工作量审核签字盖章后，按学校要求扫描学生工作量认定明细表上传职称评审系统，证明材料无需上传。